



Étude prospective sur les refuges de Rhône-Alpes

Restitution des éléments d'état des lieux et de diagnostic

Mardi 16 octobre 2012



Ordre du jour

- ▶ Panorama de l'offre-refuges en Rhône-Alpes
- ▶ Typologies et problématiques spécifiques

Déroulement de l'étude



- ▶ 1/ Collecte-inventaire
- ▶ 2/ Compléments de données
- ▶ 3/ Base de Données - Synthèse
- ▶ 4/ Rencontres - visites
- ▶ 5/ Diagnostic - prospective

Panorama / Sélection



- ▶ 273-82 = 191 cibles initiales
- ▶ 191-17 = 174 cibles retenues (*bâtiments « de type refuge »*)
- ▶ 174-10 = 164 envois effectifs pour compléments

fiches Propriétaires : 87% retours
fiches Gardiens : 87% retours

Bâtiments dont les 2 fiches ont été collectées:
81%

Hors-sac ? Ouvert Hors Gardiennage ?
Oui : 136

Oui : 96

Sans procédure / clés?
Oui : 88

Isolé RM ?

Neige : - 4 en gravitaire sur DS
Hors neige : - 3 à moins de 5 min

Isolé Véhicule perso ?

- 38 directement accessibles clients

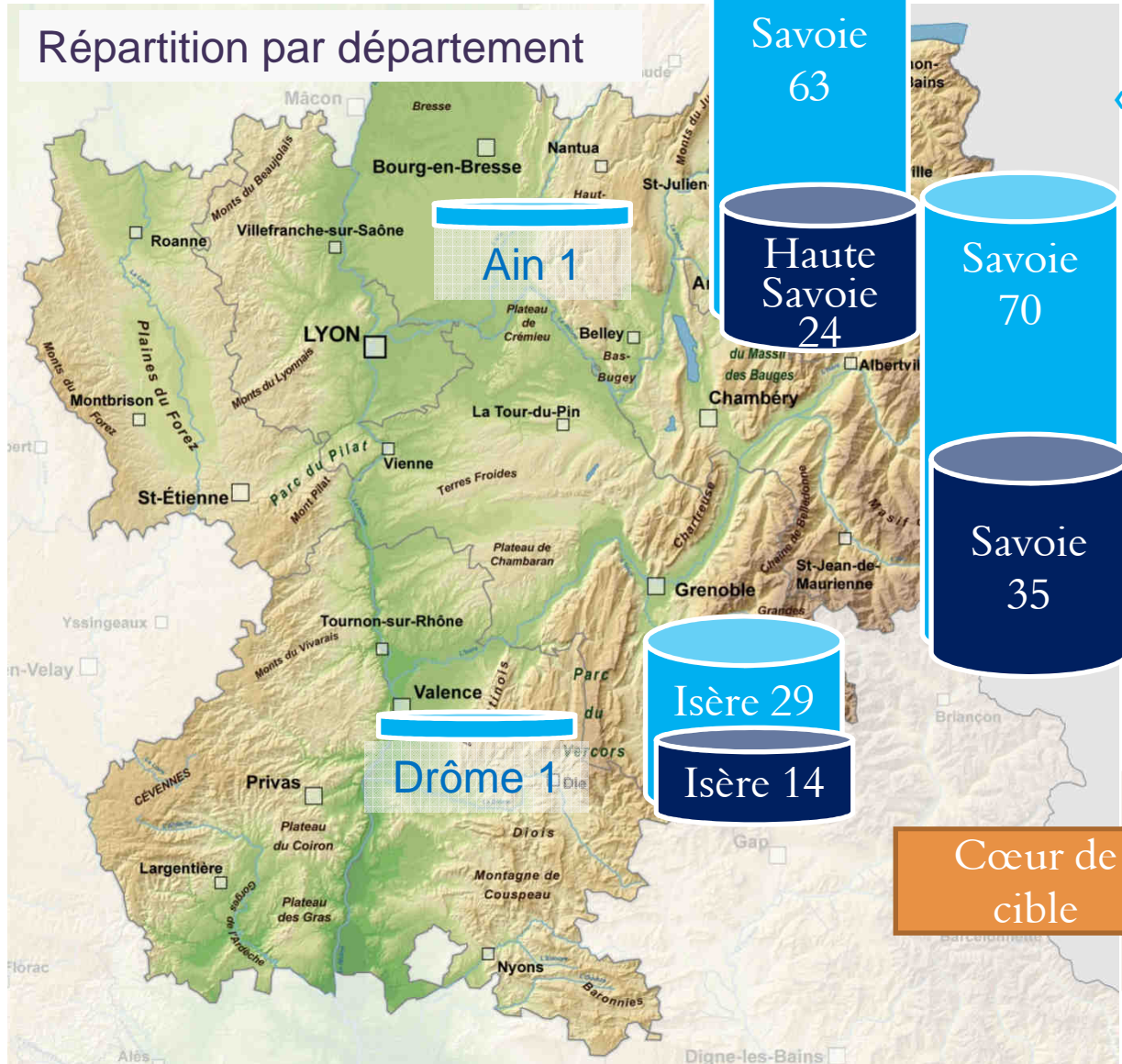
Isolé Autre (Navette) ?

- 1 directement accessible clients

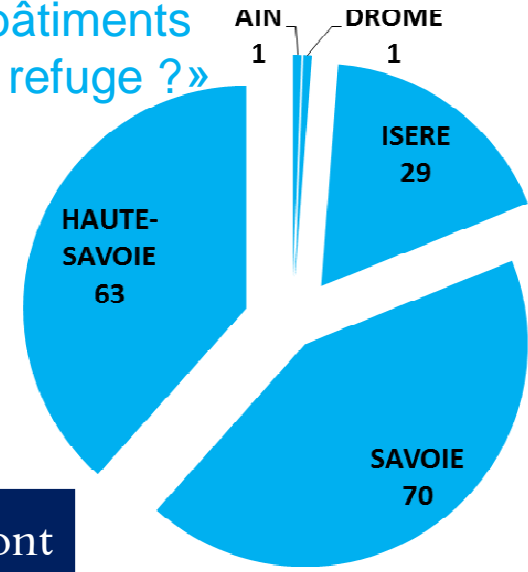
(7 refuges « Temps partiel »)
« Bord de route »

73 refuges « 100% »
Gardés avec ou sans prestation

Panorama / Où ?

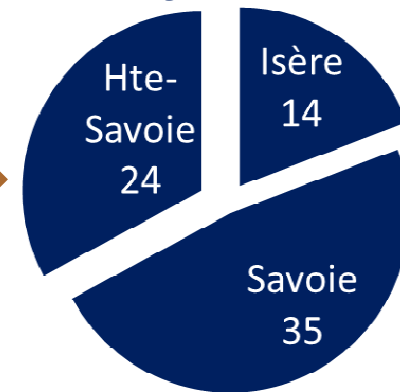


164 bâtiments
« type refuge ? »



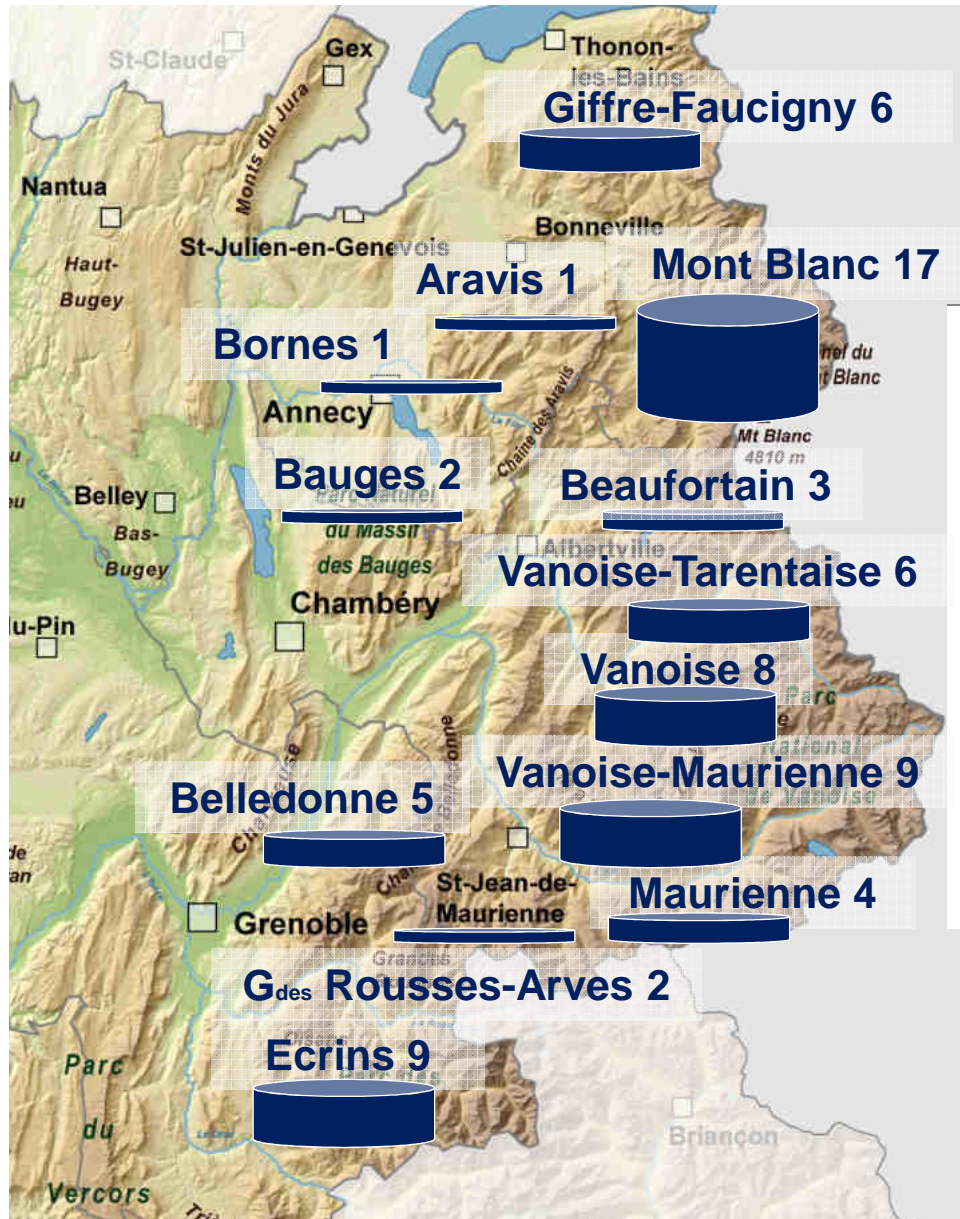
dont

73 bâtiments
« refuge 100 % »

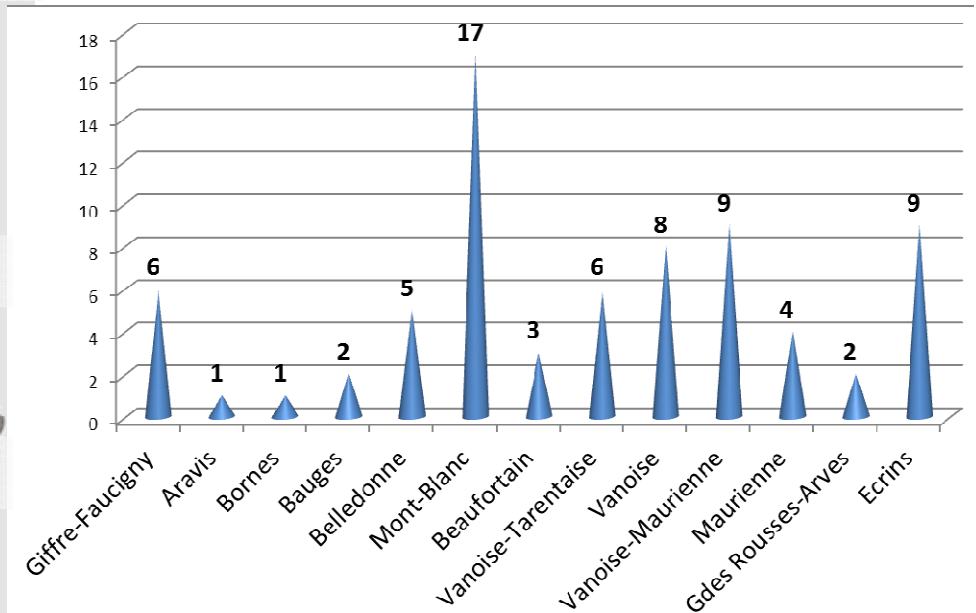


Cœur de cible

Panorama / Où ?



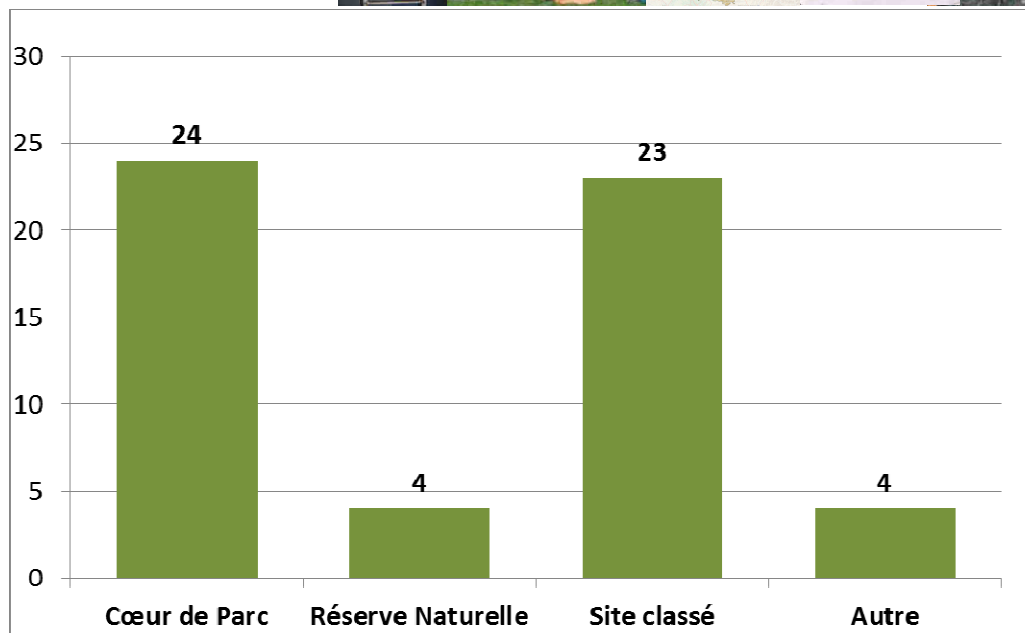
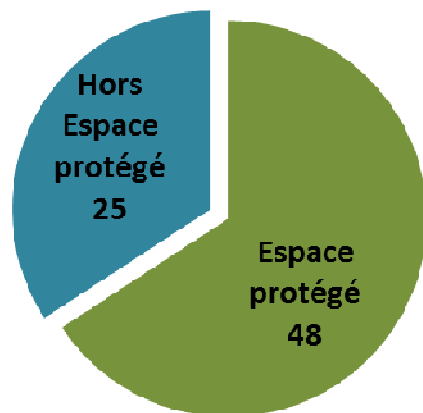
Répartition par massif



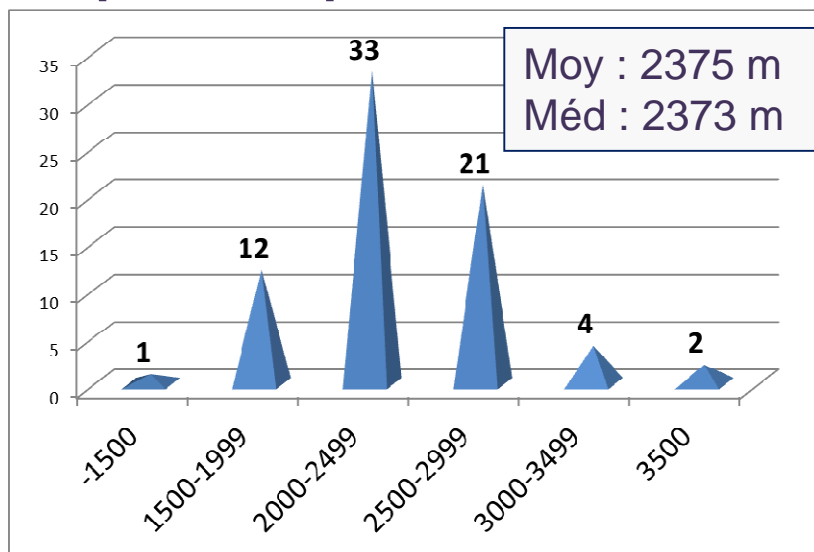
Panorama / Où ?



Refuges en espace protégé



Répartition par altitude



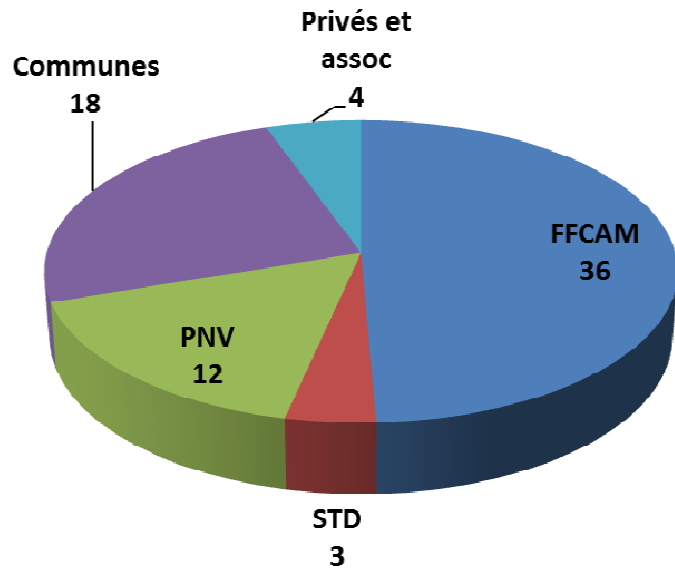
« Environnement proche »

ALPAGE : 36

ALPAGE + Hte Mtgne-Roche : 7

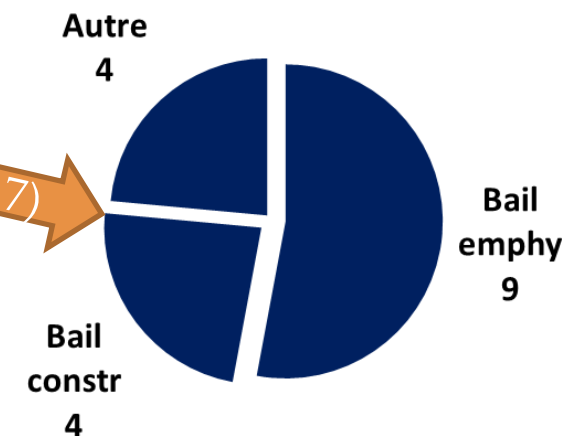
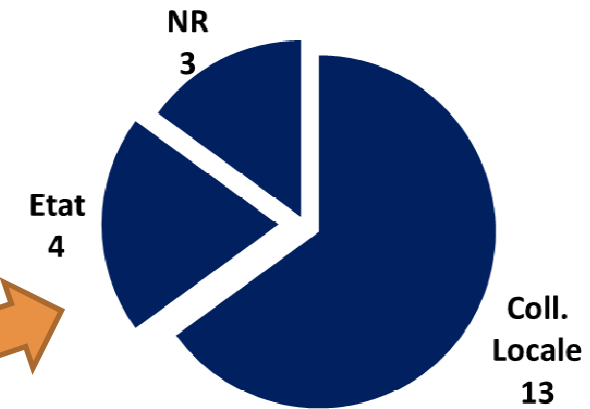
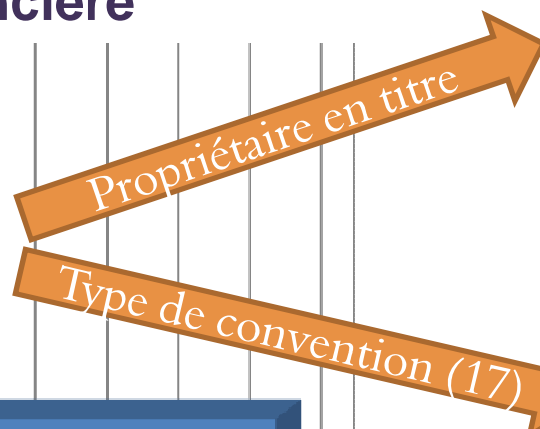
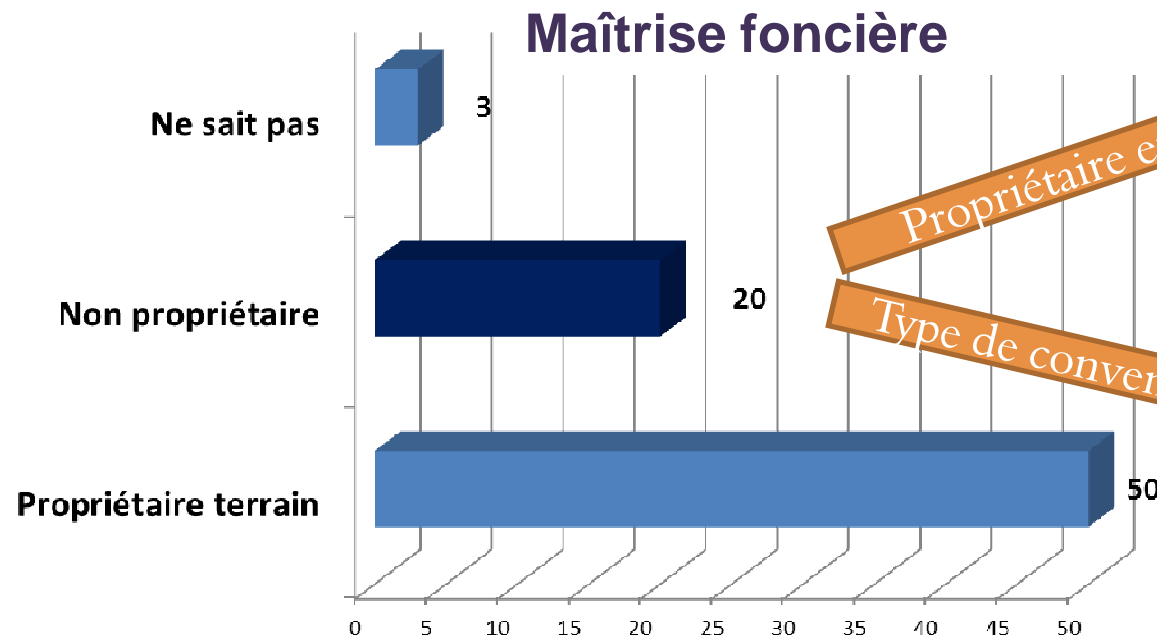
HAUTE MONTAGNE - ROCHE : 37

Panorama / Qui ?

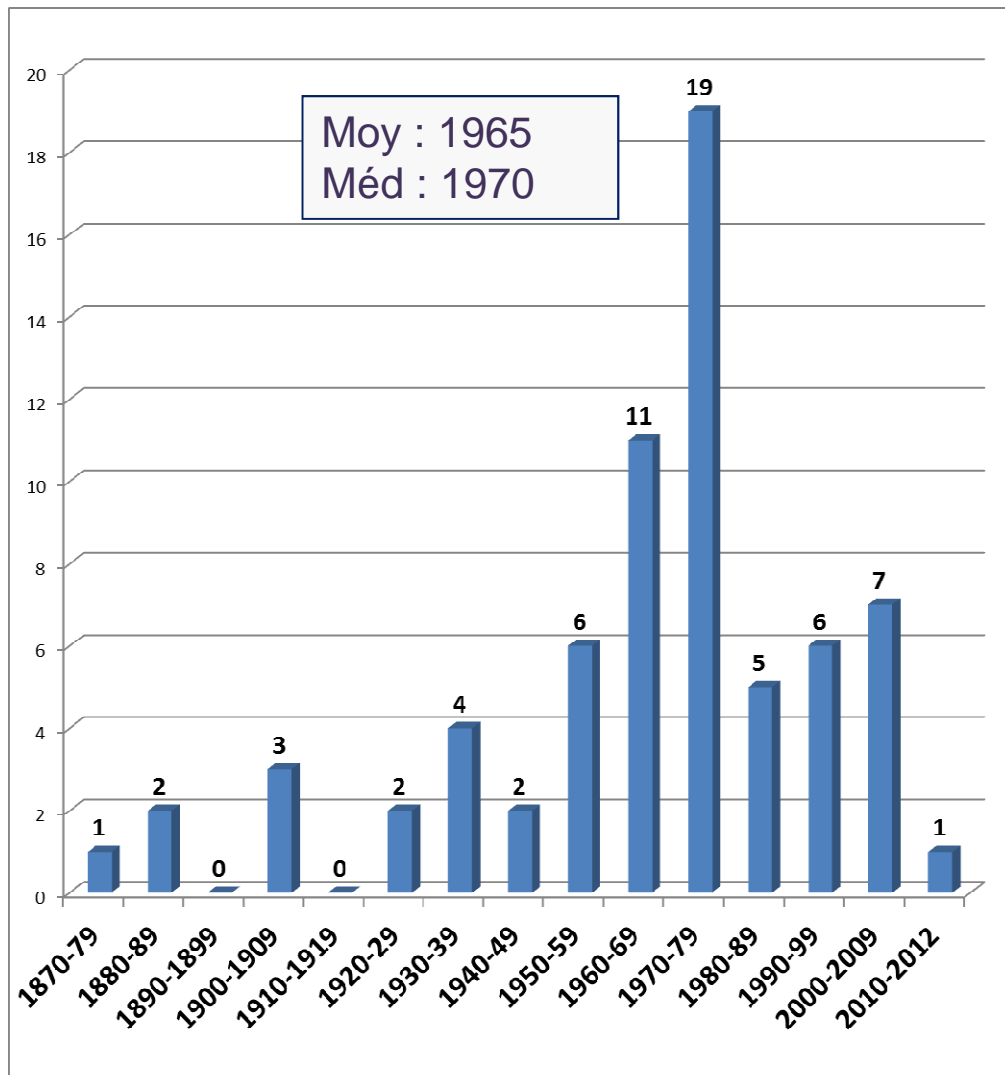


Types de propriétaires des bâtiments

Usage mixte du bâtiment
ALPAGE : 4
AUTRE : 12



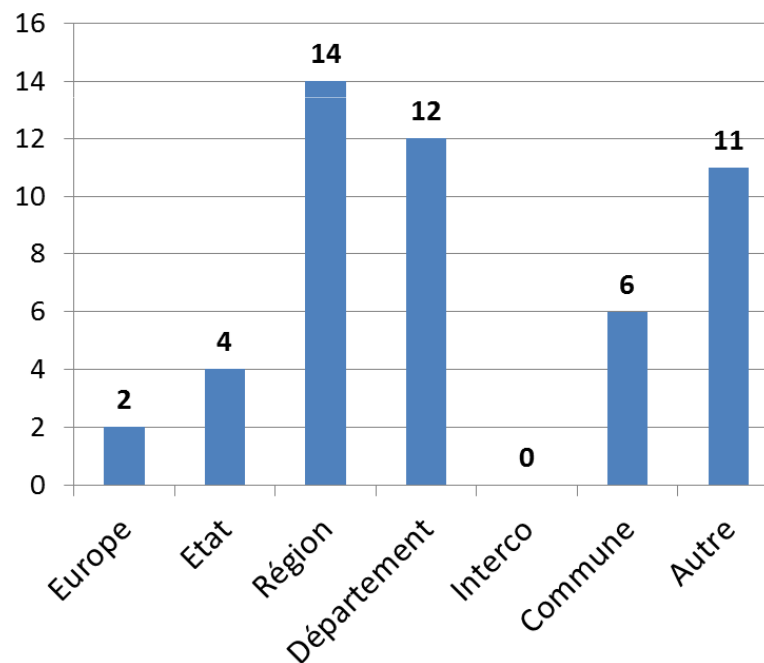
Panorama / Quand ?



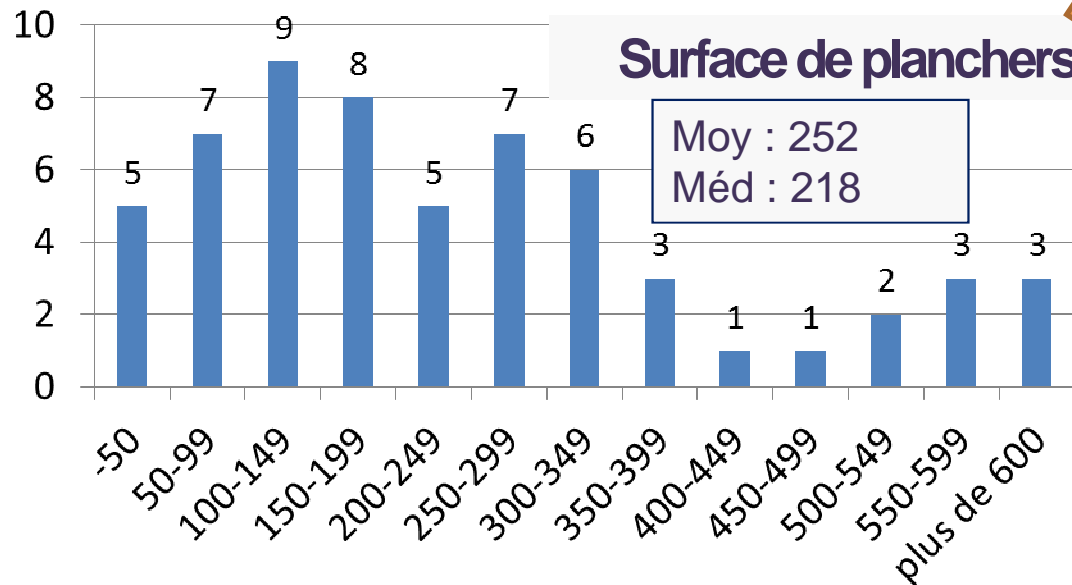
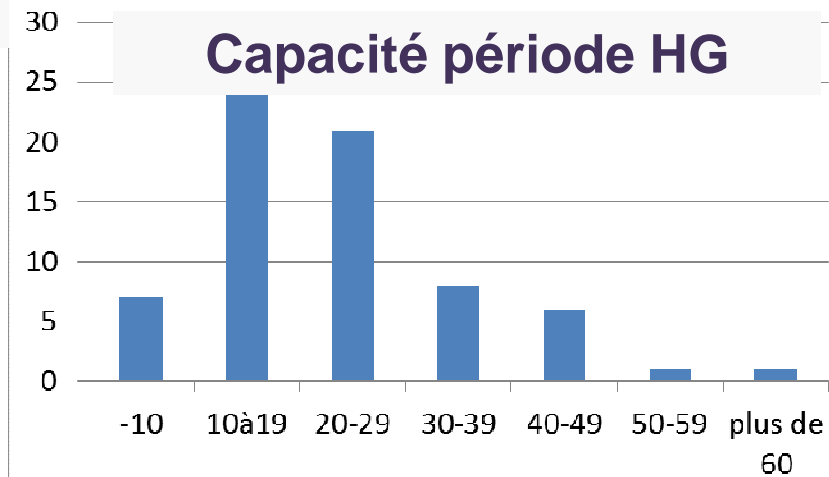
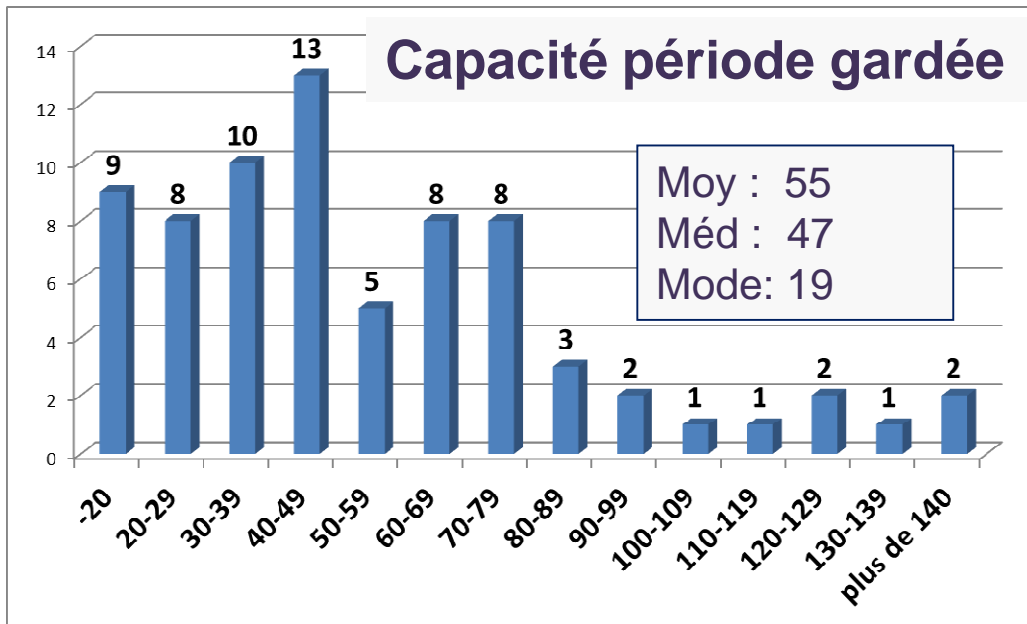
Année de construction des bâtiments

Avec qui ?

Les cofinanceurs des travaux de moins de 10 ans
(tous types de travaux, 24 réponses)



Panorama / Combien?



**RATIO
SURFACE / COUCHAGE**
Moyenne : 5,2 m²
Médiane : 4,1 m²

Panorama / Pour qui ?



➤ Les activités (sur 65 réponses)

randonnée	51
alpinisme	42
alpinisme + randonnée	28
ski de randonnée	44
raquettes	17
escalade	20
+ promenade, parapente, VTT, pêche, trail	

➤ Situation sur une ou plusieurs itinérances

- 50 refuges situés sur itinérance « hors neige » (sur 61 réponses)
- 15 refuges situés sur itinérance « neige » (sur 49 réponses)

Panorama / l'accès



➤ Temps et dénivellations

Temps d'accès

Moy : 2 h38
Méd : 2 h30

Dénivellation

Moy : 742 m
Méd : 700 m

➤ Technicité-difficultés

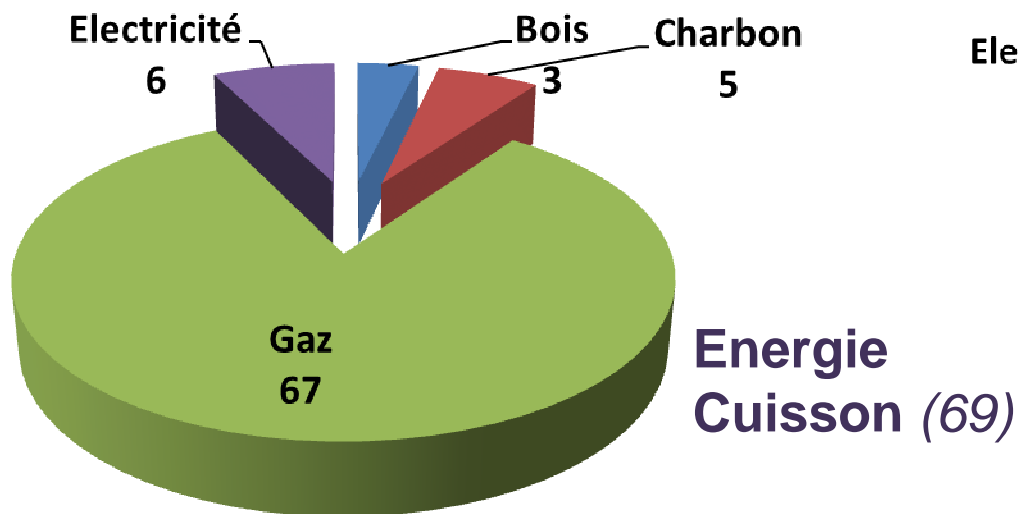
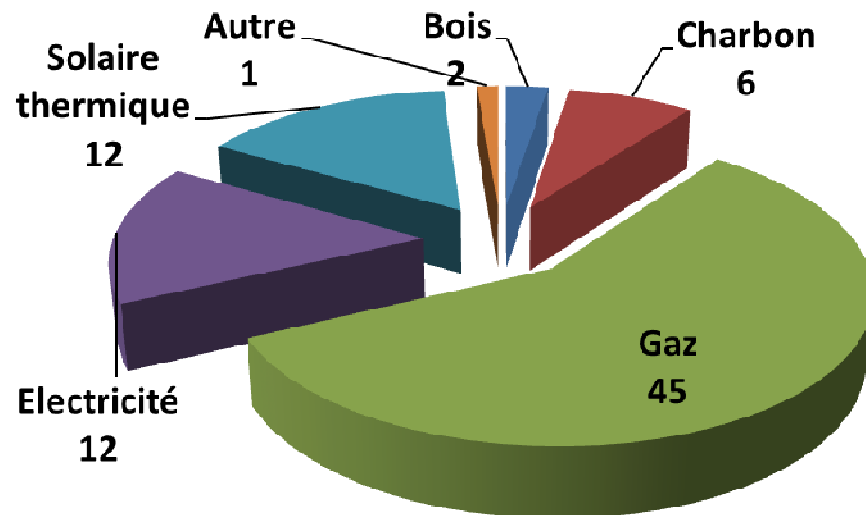
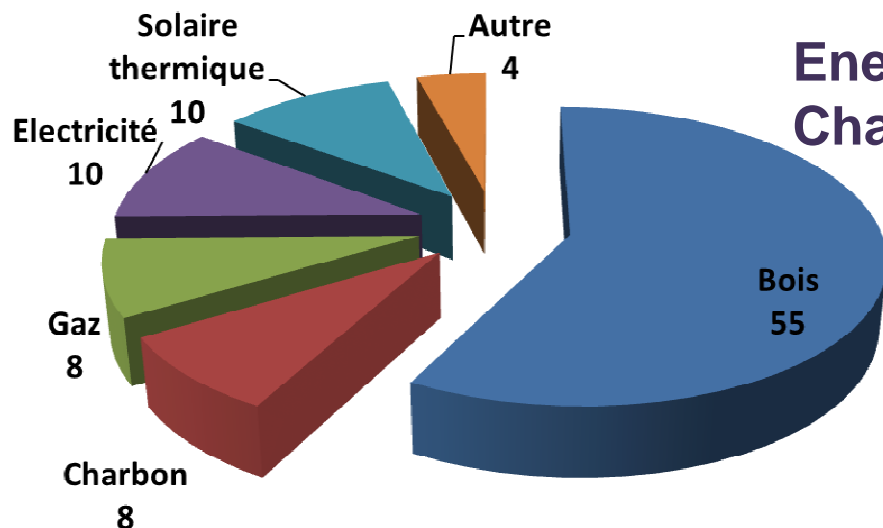
- 15 sur 70 nécessitent le recours aux techniques et matériel d'alpinisme
- 20 sur 69 présentent des difficultés techniques au niveau de l'accès

➤ Signalétique

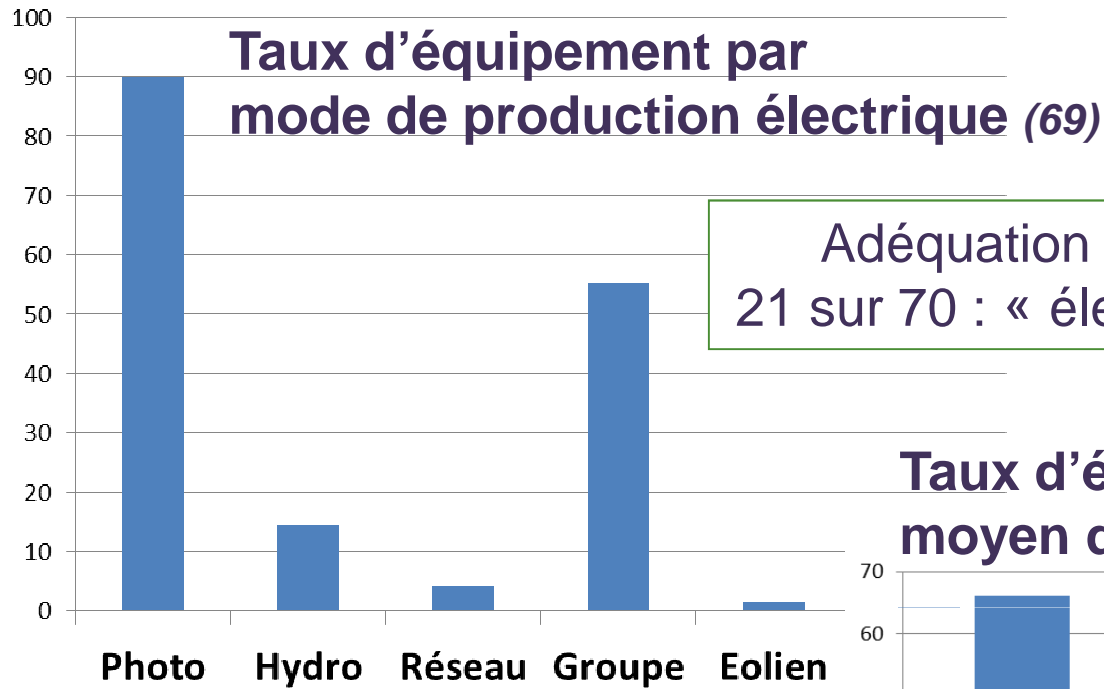
- 13 sur 68 = balisage insuffisant
- 5 sur 68 = pas de signalétique au départ
- 4 sur 68 = pas de stationnement au départ

➤ **Seulement 3 réponses sur les possibilités d'accès à pied d'œuvre par transport en commun**

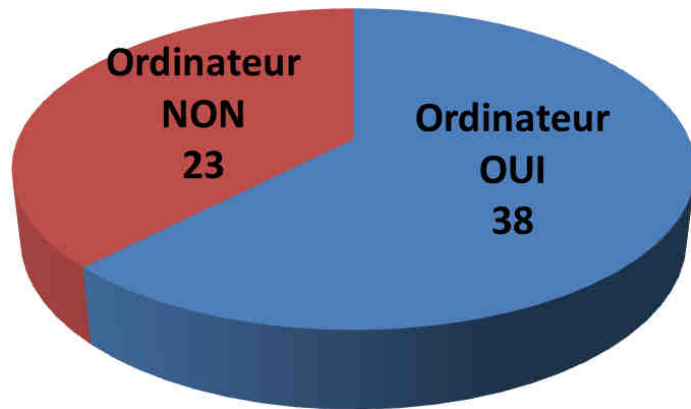
Panorama / énergie - télécom



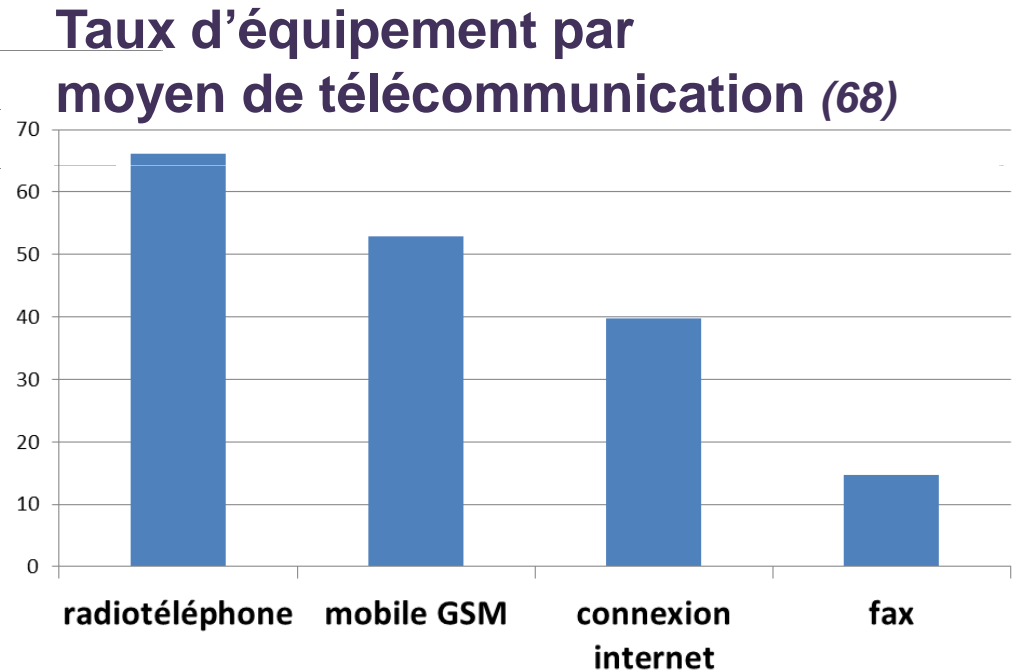
Panorama /énergie - télécom



Adéquation de la ressource aux besoins
21 sur 70 : « électricité disponible insuffisante »



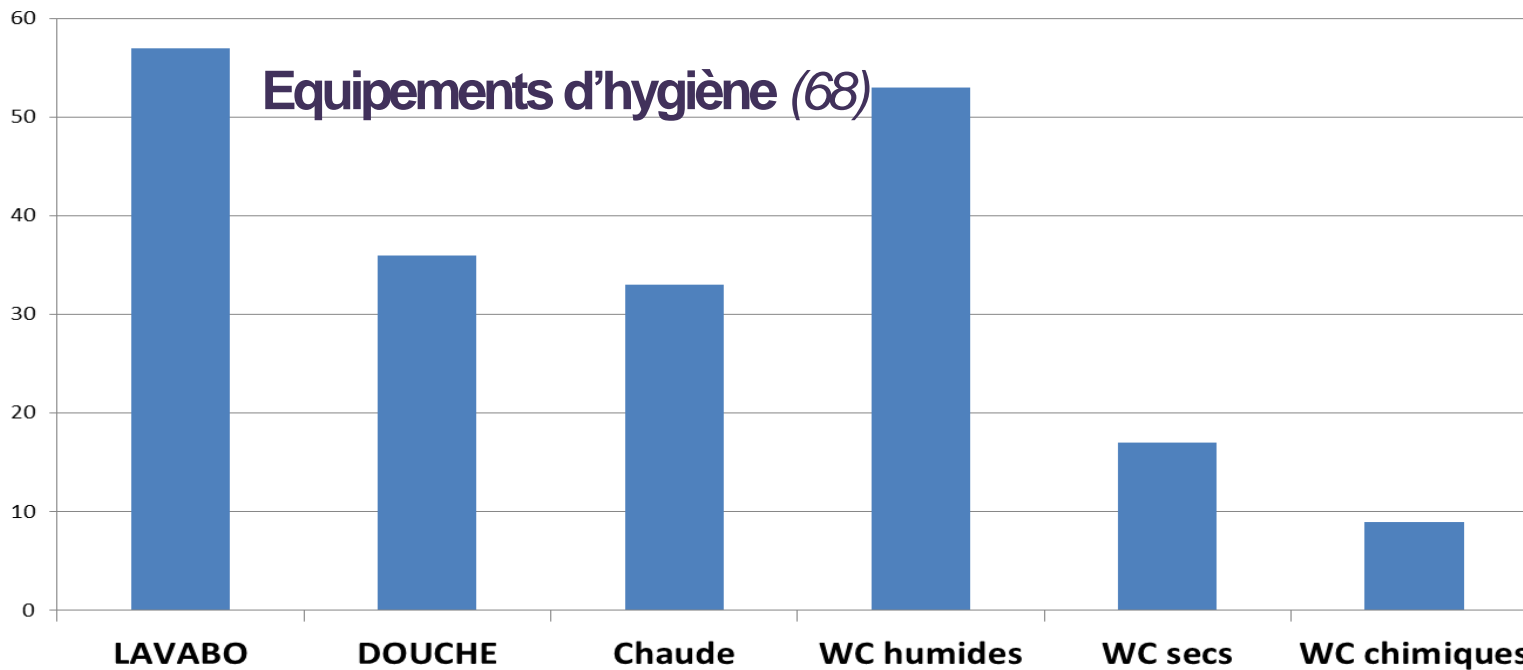
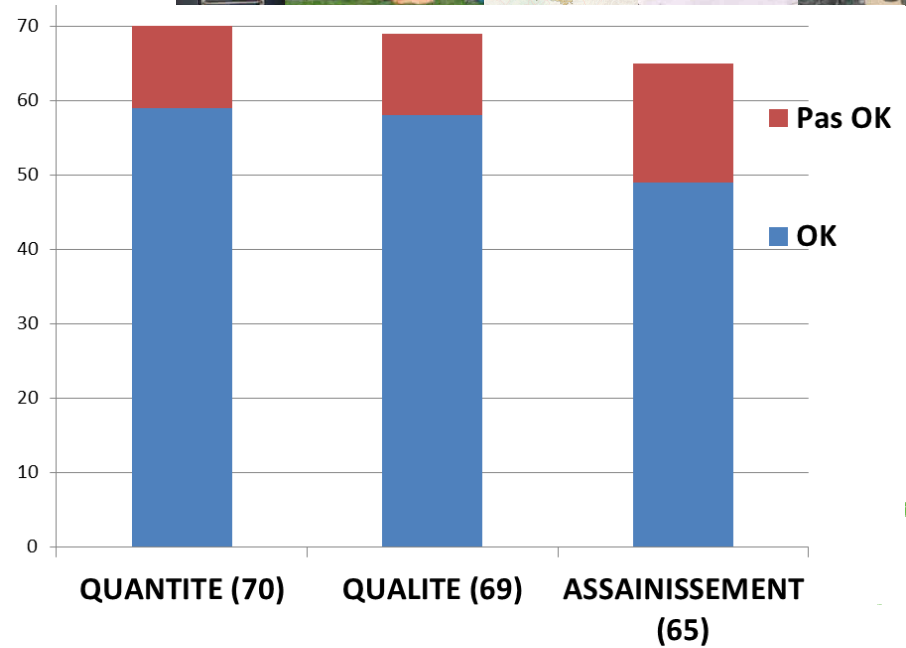
L'ordinateur au refuge (61)



Panorama / l'eau-l'hygiène



Ressource en eau
Satisfaction/Insatisfaction
(Quantité et Qualité)
+
Systeme d'assainissement
Satisfaction/Insatisfaction



sains
2012

15

Panorama / besoins travaux



➤ L'eau et l'hygiène

- Toilettes (dont 1/3 : WC secs)
- Captage, stockage
- Installation d'assainissement
- Lavabo, douche

*Par ordre décroissant
du nombre de citations*

➤ L'énergie et les télécoms

- Photovoltaïque, hydraulique, éolien,...
- Téléphonie et internet

➤ Le confort des clients

- Restructuration dortoirs
- Chaleur (isolation, chauffage) et séchage
- Commodités (sas, hors-sac, terrasse)
- Accessibilité personnes handicapées

➤ Les conditions de vie du gardien

- Logement
- Conditions de travail (cuisine, réserves, ...)

➤ Travaux conservatoires et mise aux normes

➤ Rénovation lourde, reconstruction

➤ Accès (signalétique, sentiers)

➤ Terrassements, sécurisation

+

➤ Interventions « soft »

- Pédagogie « refuges »
- Animation de réseau
- Appui promotion et commercialisation

Panorama / prestation de base

L'OFFRE



Répartition mensuelle des jours gardés (cumul sur 67 refuges)

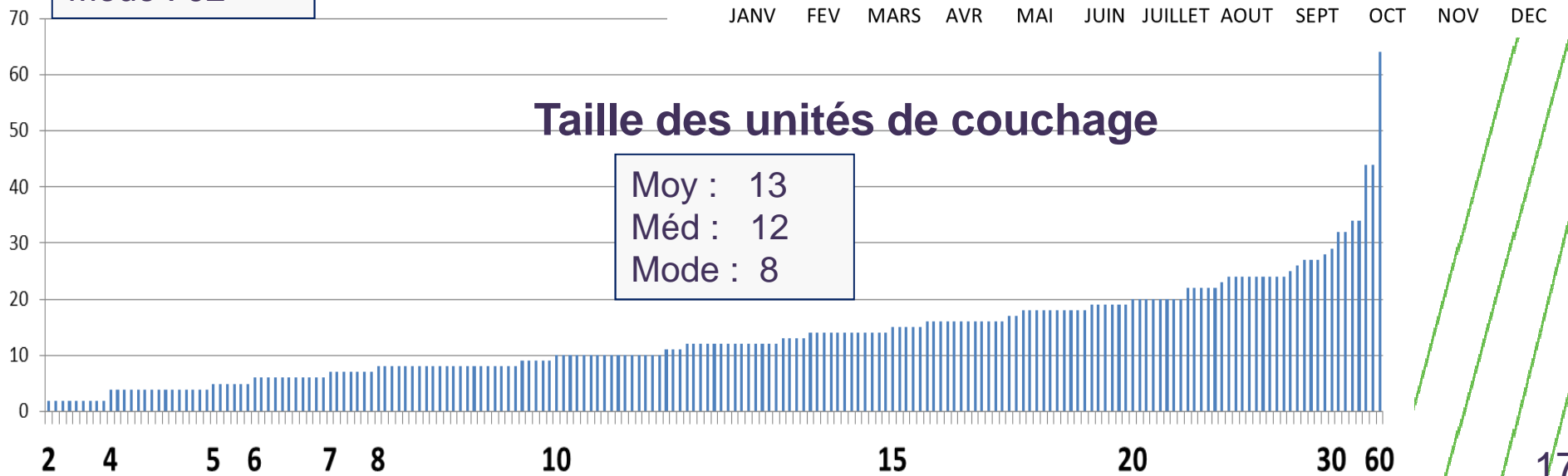
Jours gardés par refuge

Moy : 127
Méd : 118
Mode : 92



Taille des unités de couchage

Moy : 13
Méd : 12
Mode : 8

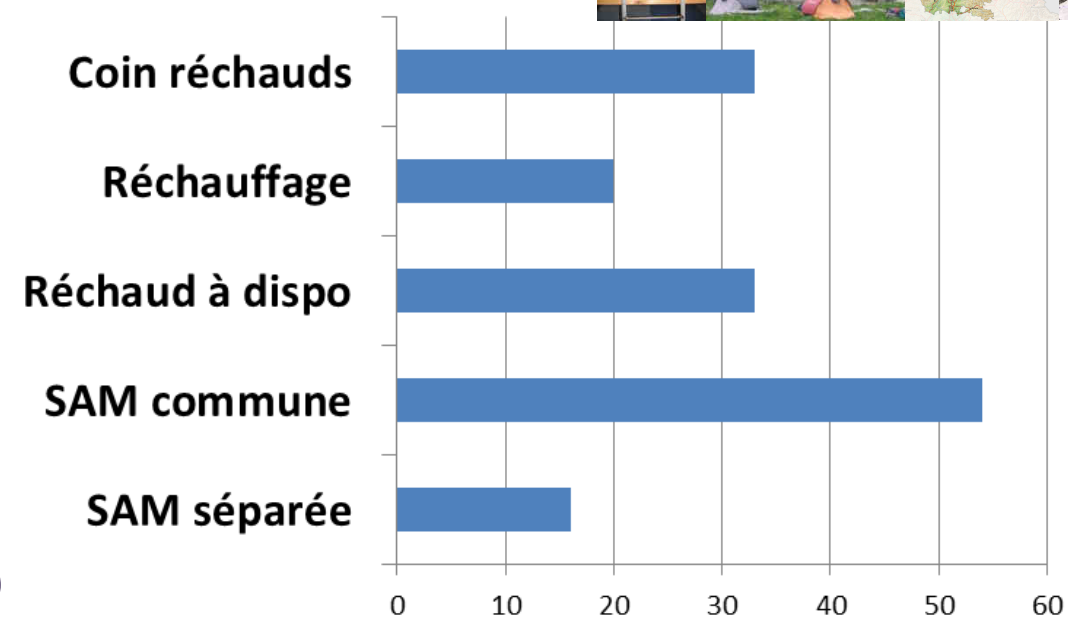


Panorama / prestation de base

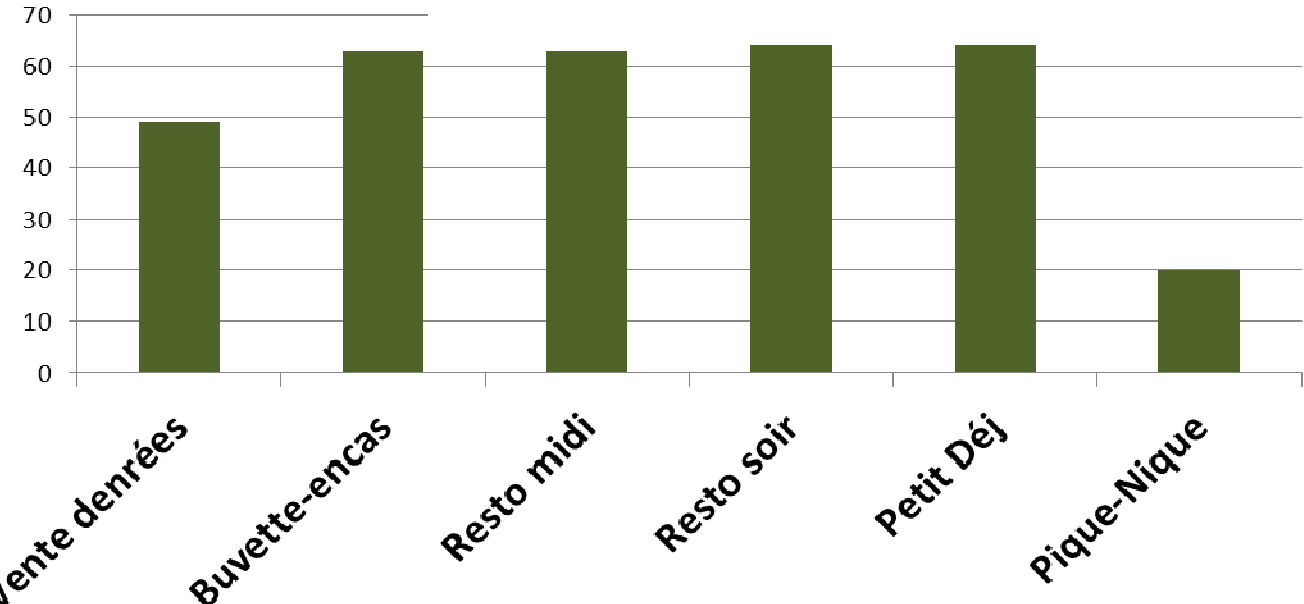
L'OFFRE



Le hors-sac (65)



La restauration (67)



Panorama / l'économie

L'OFFRE



➤ **LES TARIFS Demi-pension**
(57)

Moy : 43,20 €
Méd : 40,10 €
Mode : 38 €

Nuitée sèche
(66)

Moy : 17,90 €
Méd : 16,90 €
Mode : 13,5 €

➤ **LES DONNEES DE FREQUENTATION**

- **57 refuges sur 65 répondants disposent de données de flux**
 - 3 d'entre eux les transmettent à un organisme touristique
- **7 sur 49 répondants disposent de données de profil**

RATIO Fréquentation / Couchage (57)

Moy : 35,4
Méd : 31,6
Mini : 4
Maxi : 93,1

➤ **LES RESSOURCES HUMAINES**

- Sur 63 répondants, 37 ont une qualification « hébergement-restauration »
 - dont 28 ont suivi la formation de gardien (et/ou VAE)

RATIO Couchages / Gardien-Aide Gardien (63)

Moy : 20,6
Méd : 19

Panorama / positionnement L'OFFRE

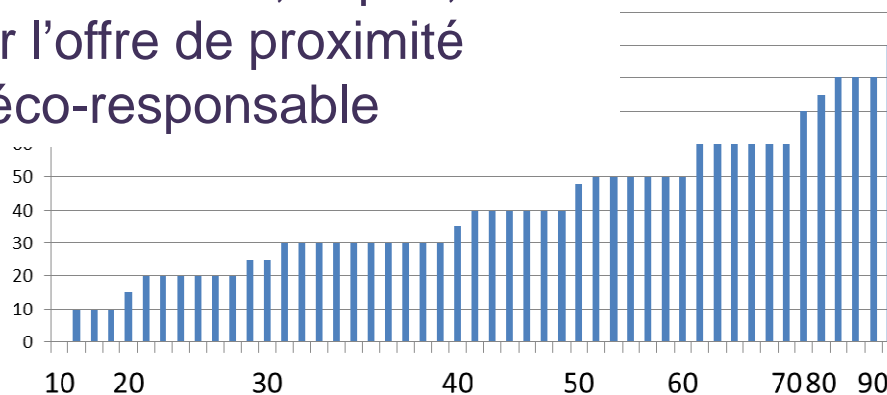


➤ Logique de produit et « d'entreprise »

- 33 sur 63 répondants proposent des animations, expos,...
- 22 sur 63 ont des projets pour étoffer l'offre de proximité
- 57 mettent en avant leur démarche éco-responsable

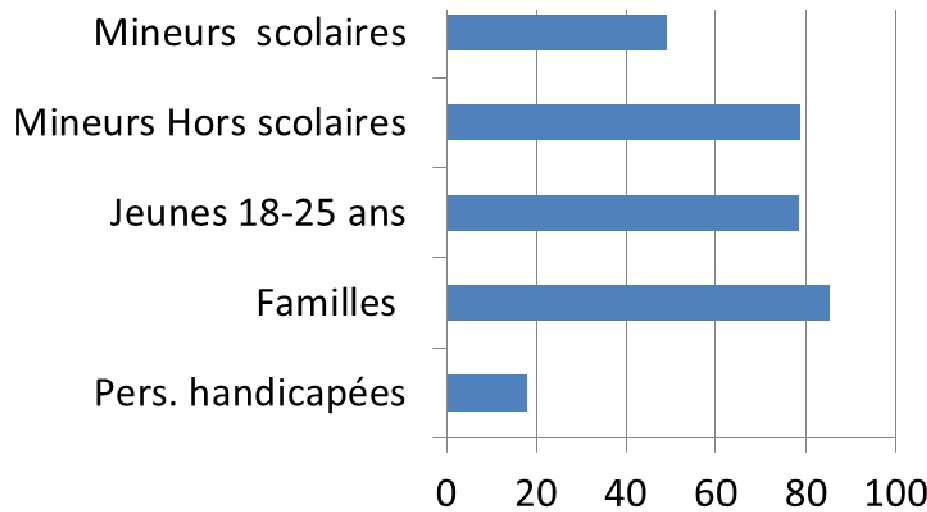
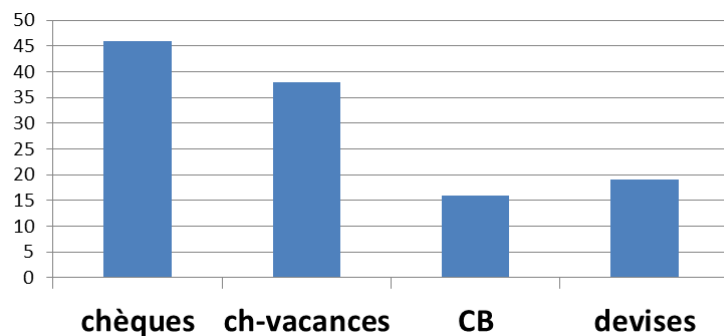
**Part des produits
locaux-circuits courts
(49)**

Moy : 42 %
Méd : 40 %



Actions vers les clientèles et publics spécifiques (tarifs)

Facilité / moyens de paiement



Panorama / positionnement L'OFFRE



➤ Mise en tourisme - démarche commerciale : les indicateurs

- sur 52 gardiens, 29 participent aux actions touristiques locales
- sur 61 gardiens, 50 entretiennent des relations avec un OT
- sur 58 gardiens, 37 adhèrent à au moins 1 OT (de 1 à 3)
- 56 refuges sur 67 disposent d'un site internet propre ou d'une page dédiée à leur refuge sur un site collectif
- sur 60 refuges, 14 sont présents sur un site-portal qui offre des fonctionnalités commerciales en ligne
- 51 gardiens diffusent des prospectus ou affichettes, dont 13 utilisent également d'autres vecteurs (autocollants, cartes postales, radio locale,...)
- Sur 58 refuges, 4 sont revendus par un opérateur extérieur, dont 3 dans le cadre d'une prestation de type « tout compris »

Typologies et problématiques

LA FONCTION « REFUGE »



PROSPECTIVE

► Refuges 100 %

- recul de la formule « ouvert Hors Gardiennage » (HG) notamment par insécurité des propriétaires

? « *abri de sécurité* » / *refuge HG*

- volatilité de la prestation Hors-Sac, conditionnée par les décisions de gestion du gardien

? *pérennisation via contrat Propriétaire-Gardien*

- Des supports de pratiques toute l'année et/ou tous publics

? *élargir à certains bâtiments isolés seulement en HG*

(« *chainons manquants* » ou *offres spécifiques*)



- ▶ **Refuges à fréquentation en période enneigée**
 - confort-clients insuffisant par rapport aux «standards alpins»
? isolation, équipements chauffage, local séchage
 - manque de souplesse pour ouverture printanière
? énergie, stockage eau, WC, configuration bâti
- ▶ **Refuges sur itinérance**
 - idem confort-clients
? local séchage, hygiène (douche : cohérence locale)

Typologies et problématiques



PROSPECTIVE

INFRASTRUCTURES

- ▶ **Qualification d'une offre durable / le « Hard »**
 - surcapacités quantitatives X insuffisances qualitatives des bâtiments
 - ? *restructurations « à surface égale »*
 - ? *améliorer la modularité tous publics*
 - la ressource et le traitement de l'eau face aux besoins d'hygiène
 - ? *WC « sans eau » + cabines de toilette*
 - ? *stockage*
 - nécessité d'une mise en cohérence des accès avec les refuges
 - ? *élargir le périmètre de référence*

Typologies et problématiques



INGENIERIE

PROSPECTIVE

- ▶ **Qualification d'une offre durable / le « Soft »**
 - difficultés de mise en tourisme de l'offre-refuges
 - ? *aider les réflexions de positionnement-communication*
 - ? *stimuler et accompagner le travail en réseau local*
 - ? *compléter les savoir-faire commerciaux*
 - ? *inciter à l'emploi d'outils d'efficacité commerciale*
 - manque de points de repère / clientèles
 - ? *développer la culture d'observation*
 - effet d'entraînement sur la fréquentation de la montagne
 - ? *accompagner les refuges d'initiation (selon publics)*

Typologies et problématiques



POLITIQUES D'INTERVENTION

PROSPECTIVE

- ▶ **Refuges et « hébergements de type refuge »**
 - en mutation continue (destruction, ouv/fermeture, chang. gardien...)
? garder la porte ouverte, avec des contreparties suivies

- ▶ **Cohérence des champs et types d'intervention**
 - diversité des financeurs sollicités
? coordination (a minima : circulation de l'information)



Vos interlocuteurs

- ▶ Gaston MÜLLER
- ▶ Olivier LEVASSEUR
- ▶ Christophe REVERET

ATELIER DES DOMES

VERSANT SUD

versant-sud@wanadoo.fr

Tél. 04 79 63 41 54

Mob. 06 79 99 79 41

- ▶ Marjorie LAINÉ

REGION RHONE-ALPES

Service Tourisme Durable

mlaine@rhonealpes.fr

Tél. 04 26 73 46 62