







Colloque « Refuges pyrénéens » - 1^{er} et 2 décembre 2016

Les usagers des refuges : Eclairage sociologique



Olivier Hoibian

Socio-historien des loisirs sportifs Faculté des Sciences du Sport – Toulouse III



Plan

- 1. Remerciements
- 2. Présentation de l'étude
- 3. Résultats
- 4. Conclusion



1. Répartition des usagers selon les âges

Moyenne d'âge = 45 ans

Seniors (30 ans et +) = 70 %

Présence significative des enfants et des adolescents

. 60 et plus = 18 %

. 40 à 59 ans = 38 %

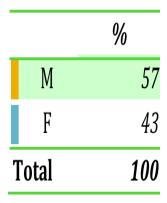
. 18 à 39 ans = 26 %

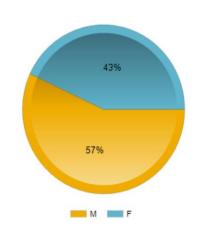
. Moins de 18 ans = 18 %



2. Répartition des usagers selon les sexes

- . Conforme à la « randonnée pédestre »
- . Accentuation des écarts selon :
- . Nuit en montagne (65 % d'hommes)
- . Randonnée itinérante (66 % d'hommes)
- . Course d'alpinisme (80 % d'hommes)







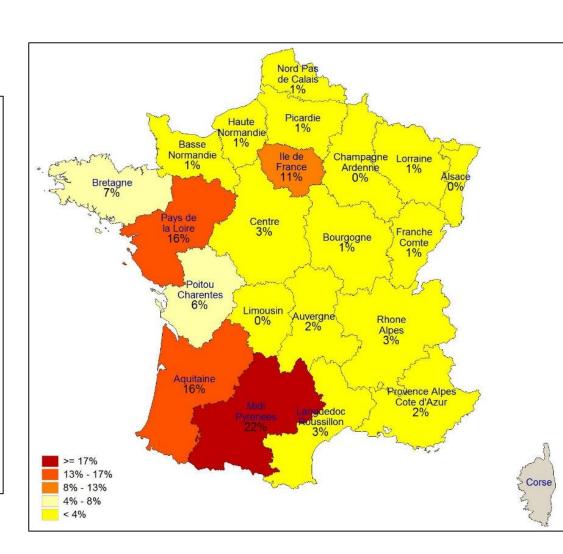
3. Répartition selon les lieux de résidence

Résidents à l'étranger :

- . 18 % des usagers
- . dont 40 % originaires d'Espagne

Résidents en France :

- 1. Région Midi Pyrénées
- 2. France de l'Ouest
- 3. Région parisienne





4. Répartition selon le type de fréquentation

Modalités de fréquentation des refuges

Taux de réponse : 100%

	% obs.
En famille avec ou sans enfant	31%
En couple	29%
Avec des amis	25%
Seul	9%
En groupe	6%
Total	100%

- . Fréquentation familiale = 60 %
- . Entre amis = 25 %
- . Seul ou en groupe = 15 %

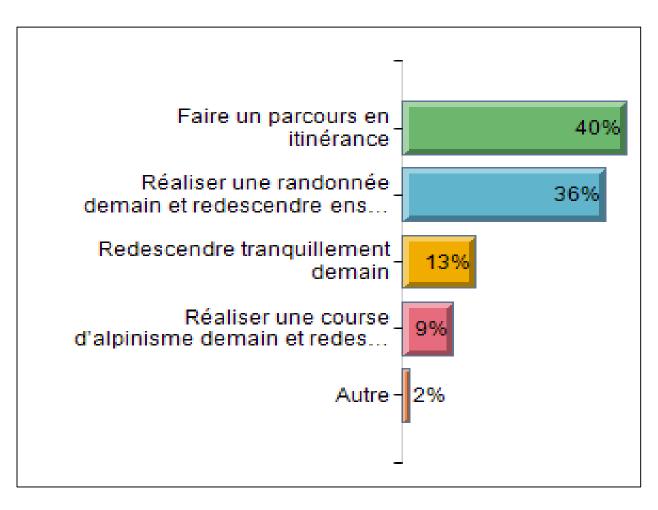


5. Répartition selon les usages des refuges

	Nb	%
Dormir au refuge	342	49
Redescendre dans la vallée	256	37
Dormir à proximité (bivouac)	94	14
Total	692	100



6. Objectifs de ceux qui dorment en montagne





7. Répartition selon les CPS

Sur représentation de certains groupes :

. CPIS: (+ 38 %)

. Professions intermédiaires : (+ 6 %)

Sous représentation d'autres catégories :

. Ouvriers : (- 14 %)

. Employés : (- 13 %)

	%
CPIS	58
Prof inter	22
Employés	8
Artisants Commerçants Ent.	5
Inactifs	3
Ouvriers	2
Agriculteurs	0,7
Etudiants	0,2
Total	



8. Le niveau de diplôme très discriminant

- 1. Inférieur au BAC = 13 %
- 2. BAC = 11 %
- 3. BAC + 2 = 18 %
- 4. BAC + 3 et + = 58 %

- . Usagers titulaires du BAC et + = 87 % contre 41 % pour les français (+ 46 %)
- . Usagers titulaires du BAC + 2 et + = 76 % contre 25 % pour les français (+ 51 %)

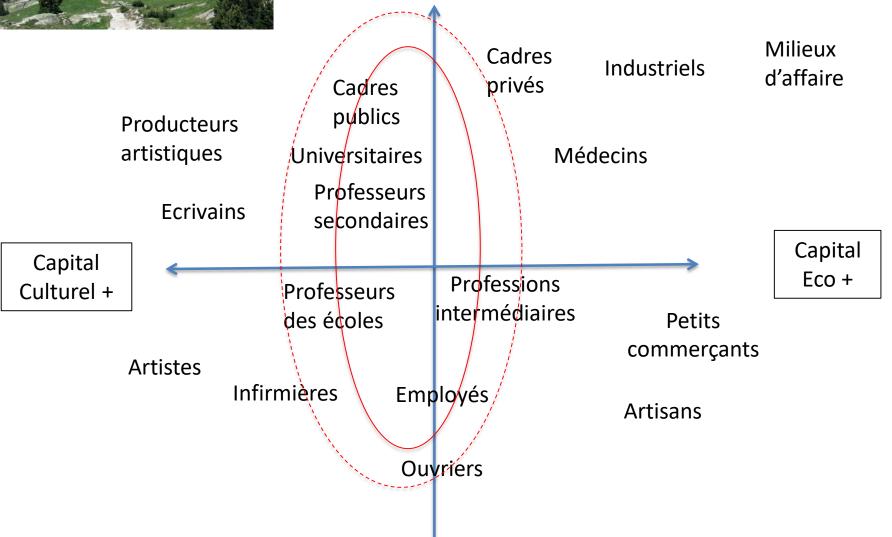


9. Une forte homogénéité culturelle

- . Des valeurs éthiques et des sensibilités esthétiques à l'égard de la montagne largement partagées.
- . Des pratiques culturelles pendant les vacances nettement supérieures à la moyenne de la population française.
- . Des pratiques régulières d'activités physiques pendant l'année très supérieures à la moyenne des français.
- . Des adeptes de la randonnée pendant le reste de l'année.



11. Une population « cible » bien identifiée





11. Appréciations portées sur les refuges

Appréciations négatives :

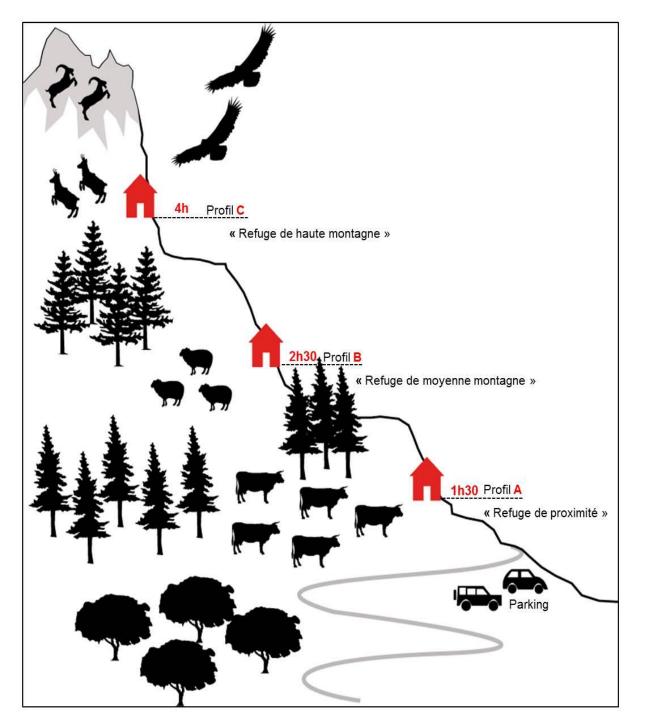
- 1. Promiscuité et bruit
- 2. Dortoirs et ronfleurs
- 3. Hygiène
- 4. Absence de douches
- 5. Tarifs



12. Appréciations portées sur les refuges

Appréciations positives :

- 1. Abri sécurité
- 2. Convivialité
- 3. Dormir en montagne
- 4. Etape Alléger le sac



Une différenciation sociale de la fréquentation des refuges selon l'éloignement et l'altitude



Conclusion