

UNIVERSITE
DE TOULOUSE
LE MIRAIL



ISTHIA

Institut Supérieur du Tourisme
de l'Hôtellerie et de l'Alimentation

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE GARDIEN DE REFUGE DE MONTAGNE

NOTE DE SYNTHÈSE

FAMILLE EN REFUGE



DESCHANEL GUILLAUME

Sous la direction de
Guillaume Bailly

Année universitaire
2013/2014

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE GARDIEN DE REFUGE DE MONTAGNE

NOTE DE SYNTHÈSE

FAMILLE EN REFUGE

Evolution de la clientèle dans les refuges de montagne
Le refuge en famille

Le gardien a-t-il les moyens nécessaires pour développer la fréquentation
familiale des refuges ?
Quels éléments peut-il mettre en place ?

Présenté par
DESCHANEL GUILLAUME

Remerciements

Tout d'abord, je tiens à remercier les différents gardiens qui m'ont accueilli durant mes stages, Fanny et Cedric Teppaz et leur petite fille de 8 mois pour le refuge du Thabor cet été, et Brigitte Moreau et Gérard Turc pour le refuge du Chatelleret ce printemps.

Je remercie également tous les autres gardiens rencontrés durant la formation et durant mes sorties en montagne.

Mais aussi un grand merci à tous les intervenants et à toute l'équipe pédagogique durant la formation à l'AFRAT qui ont su nous intéresser à toutes les thématiques, et répondre à nos attentes tout en partageant leur passion.

Et enfin je remercie tout particulièrement Guillaume Bailly pour ses disponibilités, ses réponses et son temps accordés à la formation et au métier de gardien de refuge.

SOMMAIRE

Remerciements.....	Page 3	
Introduction.....	Page 5	
Partie 1 : Le refuge, évolution		
a) Définitions.....	Page 6	
b) Evolution de la clientèle, fréquentation.....	Page 7	
c) Les familles en montagne.....	Page 8	
d) Le cadre réglementaire.....	Page 8	
Partie 2 : Les outils		
a) Les attentes de la clientèle familiale (questionnaire).....	Page 9	
b) Événementiel.....	Page 9	
c) Outils de communication.....	Page 9	
d) Activités.....	Page 10	
e) Confort.....	Page 10	
Partie 3 : Retour d'expérience		
a) Présentation du refuge du Thabor.....	Page 12	
b) Le refuge du Thabor en famille.....	Page 13	
c) L'événementiel au refuge.....	Page 14	
Conclusion.....		Page 15
Bibliographie & Webographie.....		Page 16
Annexe 1 : Questionnaire des attentes des familles en refuge.....		Page 18
Annexe 2 : Résultats bruts du questionnaire.....		Page 19
Annexe 3 : Plaquette de la FFCAM « Refuges en famille »		Page 20
Annexe 4 : Plaquette de l'OT St Christophe en Oisans.....		Page 21

INTRODUCTION

Ayant travaillé et fréquenté de nombreux refuges ces dernières années, je me suis intéressé à la fréquentation des refuges et à l'évolution de la clientèle.

Les alpinistes ne sont plus aussi nombreux à fréquenter les refuges de montagne désormais ce sont les randonneurs qui ont pris le dessus, et de plus en plus de familles profitent des refuges pour découvrir la montagne et découvrir un hébergement différent de ceux présents en vallée.

Je me suis posé comme question, le gardien a-t-il les moyens nécessaires pour développer la fréquentation familiale des refuges et quels éléments peut-il mettre en place pour y parvenir.

Je vais donc vous présenter cette note de synthèse en trois grandes parties. Tout d'abord, le refuge de montagne et son évolution, ensuite les outils donnés aux gardiens pour développer la fréquentation familiale des refuges, et enfin un retour d'expérience plus concret sur le refuge du Thabor.

Et enfin, je terminerai par une conclusion qui rappellera les grands enjeux, qui fera un bilan des limites rencontrées sur le terrain, et je mettrai en avant quelques propositions.

Bonne lecture !

I) Le refuge, évolution

a.) Définitions

Le refuge est un bâtiment isolé en pleine nature, il est autonome en énergie, en eau et en assainissement, son ravitaillement se fait soit par hélicoptage, soit en 4x4, soit à dos d'hommes ou dos d'ânes. Il n'est composé que d'espaces collectifs, nuits en dortoirs, et réfectoire.

Historiquement, le refuge était plus un abri pour faire face aux aléas climatiques ou pour y passer la nuit lors d'une grande course d'alpinisme en montagne.

Aujourd'hui il touche une clientèle plus large, le randonneur, le grimpeur, la famille de passage, le vttiste etc. mais reste toujours d'une grande utilité aux montagnards en gardant son côté historique, le refuge doit toujours pouvoir accueillir des personnes en détresse.

Beaucoup de refuges ont été ou vont être rénovés. Le confort s'est largement amélioré grâce à la technologie (panneaux solaire, Internet).

Finies les couvertures qui grattent et la propreté très moyenne que l'on pouvait constater il y a 30 ans !

De nombreux refuges sont faciles d'accès, y passer une nuit en acceptant de sacrifier un peu de son confort habituel permet de découvrir comment être plus proche de la nature et des autres. Il est tout à fait possible d'y amener des enfants qui seront ravis de cette nouvelle expérience.

Le refuge peut être utilisé en tant qu'étape, en tant qu'objectif ou en tant que lieu de passage à la journée.

Le gardien, capitaine du refuge

C'est la personne clé qui assure le quotidien du bâtiment.

En été et au printemps, les bâtiments sont gérés par des montagnards passionnés par leur massif et attachés à leur refuge : ce sont les « gardiens ». Dans la plus grande partie des cas, le gardien loue le refuge au propriétaire et tire ses ressources des bénéfices dégagés grâce à son activité de restauration.

Le gardiennage a bien évolué aussi, la tendance est à la professionnalisation avec un diplôme universitaire délivré par l'université de Toulouse II.

Les gardiens organisent toute la vie du refuge. Ils assurent le réveil des alpinistes et des randonneurs, préparent les repas, font le ménage et anticipent le ravitaillement. Ils donnent des conseils sur le choix d'un itinéraire et les conditions météo, mais ils peuvent être également les premiers à pratiquer les premiers secours ou à donner l'alerte. Etant en site isolé, le gardien de refuge doit savoir être autonome, bricoleur et débrouillard.

b.) Evolution de la clientèle, fréquentation des refuges

La montagne, territoire riche et diversifié forme un espace de loisirs et de tourisme qui attire une importante clientèle de proximité et séduit les visiteurs français et étrangers. Bien qu'il reste le premier espace fréquenté en Rhône-Alpes par les touristes et les excursionnistes, l'espace montagne connaît une forte érosion de sa fréquentation traduite en perte de nuitées qui atteint 15% en moins de 15 ans. Cette diminution de la fréquentation est un phénomène structurel qui touche principalement la montagne estivale et semble épargner la montagne hivernale qui ne perd que 1 à 2% de fréquentation sur cette période.

D'après une enquête de la Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes, *Montagne été*, 2011.

On constate une fréquentation moindre des alpinistes dans les refuges tandis que celle des randonneurs et famille se développe.

La clientèle est aujourd'hui plus individualiste. L'outil refuge devient plus commercial. Il n'est plus un simple abri de passage pour réaliser une course, et devient plus fréquemment le but d'une randonnée.

En 2003, Catherine JOUSSET réalise une enquête massif pour ODIT France. Il en ressort 4 grandes catégories de clientèle :

-Les professionnels : Ce sont en particulier les guides et les accompagnateurs en montagne. Pour eux le refuge « *est le moyen qui permet de réaliser une randonnée, un tour de massif, une ascension* ». Ils privilégient ces nuitées en refuge pour éviter d'avoir des sacs trop lourds. « *Ils sont conscients que le refuge fait partie intégrante de leurs produits et ils attachent une attention toute particulière à la qualité des prestations proposées* ».

-Les « conservateurs » : Ce sont en général les alpinistes et ceux qui fréquentent la haute-montagne, ce sont de « vrais montagnards ». « *Ces usagers sont considérés comme des « purs et durs » pour qui la montagne est un monde à part, accessible à quelques uns, capables de s'élever au dessus de la mêlée* ».

-Les « utilisateurs attentifs » : « *Ces usagers ont une bonne connaissance de la montagne et la pratiquent régulièrement. La montagne est un espace préservé mais qui ne doit pas pour autant être fermé à la modernité* ».

-Les « non-initiés » : Ce type de clientèle prend en compte des usagers qui ne pratiquent pas régulièrement la montagne, c'est cette catégorie dont les familles font parties qui nous intéresse.

« *La randonnée est un loisir d'été, qu'ils pratiquent souvent accompagnés et sur des itinéraires très connus. Par ailleurs, le refuge est souvent le but de la randonnée. Ces personnes ont une image assez floue du refuge et font souvent l'amalgame entre gîte d'étape et refuge. Ils ne connaissent pas bien son fonctionnement (lieu où poser le matériel, utilisation de sabots, horaires à respecter) et les contraintes auxquelles il est soumis (rareté de l'eau, gestion des déchets).* « *Leurs attentes s'expriment notamment en*

termes de : services et informations au point de départ, accès sans difficulté majeure et itinéraire très bien balisé, prise en charge générale dans le refuge, information sur la vie du refuge, information sur l'offre touristique environnante, éléments de confort matériel (notamment les sanitaires), individualisation des prestations, demande de gastronomie et produits locaux typiques, attitude pédagogique du gardien ».

c.) Les familles en montagne

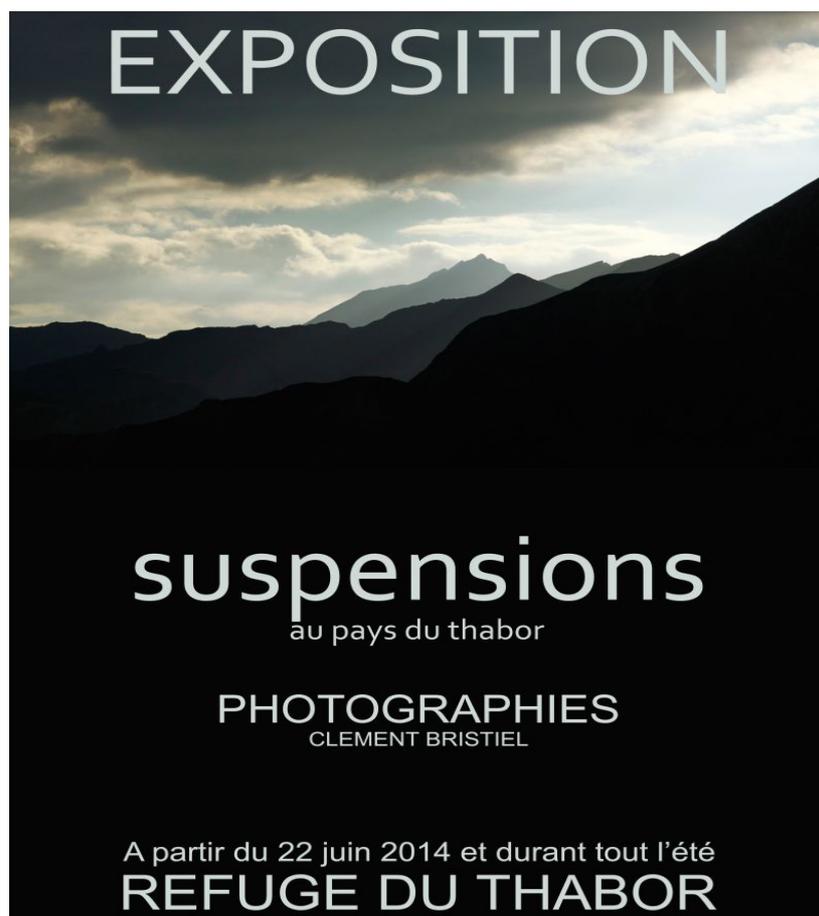
Selon une enquête de SDT, SOFRES, 2001, la clientèle de la montagne estivale est composée à 40,1% de groupes avec un ou plusieurs enfants. Les familles représentent donc une importante partie de la clientèle cible de nos refuges.

d.) Cadre réglementaire

Les moyens donnés au gardien en terme de communication et d'événementiel par les propriétaire sont définis dans les contrats.

La FFCAM Maurienne laisse libre droit au gardien de faire son propre événementiel, bien sûr le logo de la FFCAM doit apparaître sur les affiches de promotion. Selon les CAF gestionnaires, ce libre droit peut varier.

Le gardien peut disposer de différents outils pour développer la fréquentation familiale des refuges, c'est ce que nous allons voir dans la prochaine partie.



^ Affiche de l'exposition de Bristiel Clement – Ete 2014

II) Les outils

a.) Les attentes de la clientèle familiale (questionnaire)

Après le dépouillement de mon questionnaire, il en ressort différents points.

Les familles recherchent une certaine personnalisation de leur séjour en refuge, c'est à dire qu'elles recherchent un échange avec le gardien pour lui présenter la vie en refuge, lui expliquer son fonctionnement et lui poser de nombreuses et diverses questions. Le gardien doit donc rester attentif à leurs attentes.

Le confort reste encore à améliorer dans certains refuges, mais il devient moins une limite qu'auparavant.

Le repas unique proposé le soir peut poser encore quelques problèmes, les enfants ayant un appétit plus limité souhaiteraient un repas parfois différent ou avec des tarifs plus attractifs pour la demi-pension.

Une activité de présentation autour du refuge (la vie des gardiens, l'approvisionnement du refuge, la vie en collectivité, les installations du refuge...) plaît beaucoup.

b.) Événementiel

L'événementiel doit se développer en particulier durant les périodes creuses du début et fin de saison.

La mise en place d'événements comme « La nuit des Refuges » ou « Les jeudis des Refuges » en Oisans est un grand succès.

L'exposition photos de Bristiel Clément au Refuge du Thabor fin juin a également réuni de nombreuses familles autour de nombreux échanges.

c.) Par des outils de communication

Le mode de consommation des produits touristiques subit depuis une décennie une évolution structurelle profonde.

Le développement des Technologies de l'Information et de la Communication (T.I.C.) en est la principale cause. Internet est de plus en plus utilisé par les touristes pour s'informer, choisir, réserver une destination, mais aussi dès le retour du voyage, ils n'hésitent pas à poster des retours d'expériences sur des blogs ou réseaux sociaux, on parle de « touristes-internautes ». Leurs voyages débutent en surfant sur le net.

La création d'un site Internet devient donc nécessaire avec des informations pratiques sur le refuge, le milieu montagnard environnant, une liste des randonnées accessibles aux familles, les activités possibles autour du refuge, tout ceci agrémenté de photos et vidéos.

Aujourd'hui, la communication autour du refuge se développe, la réservation en ligne est également de plus en plus fréquente, les blogs ou pages Facebook rencontrent un grand succès, comme le bien connu Refuge du Promontoire et sa page « en direct »

(www.refugedupromontoire.com/en-direct).

d.) Activités

-Au printemps on peut penser à créer un Arva Parc pour appréhender la recherche DVA. De façon ludique en proposant par exemple de vraies situations d'avalanches (alerte, première recherche, sondage, pelletage...). On peut aussi faire intervenir si possible quelques professionnels de la montagne (guides, pisteurs, ANENA ...).

-Partager et faire participer les clients à certaines tâches du refuge, sensibiliser à la problématique d'un gardiennage hivernal, montrer que tout ce qui est facile à faire dans la vallée devient tout de suite plus compliqué étant isolé en montagne. Leur présenter la grande problématique qu'est l'eau en refuge.

-Proposer des activités de découverte avec par exemple une petite balade autour du refuge pour présenter la montagne, les sommets, la faune et flore, les installations du refuge etc. Présenter également la vie en refuge, la vie en collectivité, le mode de vie du gardien, l'approvisionnement des refuges (hélicoptage, à dos d'âne ou d'homme...). On peut également penser à mettre en place une petite course d'orientation avec des balises en suivant une thématique de découverte.

-Atelier cuisine. Par exemple on peu proposer une activité cueillette de plantes aromatiques autour du refuge pour ensuite réaliser une soupe en partageant les idées recettes de chacun.

-Le Tour Gourmand, sur le modèle de la vallée de La Bérarde, pour découvrir les spécialités culinaires au fil des étapes entre refuges ou gites en 5 jours. L'Office du Tourisme de Saint-Christophe en Oisans en est l'auteur (voir plaquette en annexe 4).

e.) Confort du refuge

-Il reste encore de nombreux bâtiments où il faut améliorer le confort pour rendre le séjour plus agréable aux familles : douches, sanitaires, couettes, petites chambres (4 à 6 places). Une décoration originale et « montagne » pour faire partager le milieu.

-Créer un petit « coin montagne » composé d'affiches de sensibilisation sur l'environnement, des infos sur la faune, la flore des alentours du refuge, le milieu environnant (affiches de parcs nationaux, carte IGN, photos ...). Ainsi qu'une sorte de bibliothèque composé de magazines spécialisés de montagne (Montagne Magazine, Mountain Wilderness ...), des ouvrages et guides locaux (comme Topo Neige, « *Chemins d'Oisans* ») et de la littérature de montagne.

-On peut également leur proposer d'apprendre et découvrir la montagne de façon ludique avec des petits jeux, des livres, sous formes de petits quizz etc.

-Une restauration variée et locale privilégiant les circuits courts, l'adapter aux familles.

-Des tarifs sur mesure pour les familles.

Prenons par exemple les tarifs en vigueur au refuge du Mont Thabor pour une nuitée en demi-pension. Pour 2 adultes et 3 enfants âgés entre 8 et 18 ans, le montant total s'élèvera à 189,60 €.

Le côté tarif ressort donc très vite, une nuit en refuge pour une famille nombreuse peu vite devenir un budget imposant.

Proposer des tarifs mieux adaptés « sur mesure » pour les familles serait très attractif. Ou adapter un « menu enfant » lors du service du soir, et ainsi pouvoir baisser le prix de la demi-pension, leur appétit étant souvent plus léger.

Bien sûr, ceci ne peut s'appliquer que dans certains refuges, ayant suffisamment de familles et une capacité d'accueil limitée.

Passons désormais dans le prochain chapitre qui propose une partie plus concrète et plus pratique sur le terrain.



^ Le sentier d'accès au Refuge du Thabor – Deschanel Guillaume – Juillet 2014

III) Retour d'expérience (Refuge du Mont Tabor)

a.) Présentation du Refuge du Mont Tabor

Le refuge du Tabor se situe au Nord-Est du Mont Tabor et à l'Ouest du col de la vallée Etroite, dans la vallée de la Maurienne sur la commune de Modane (Savoie). C'est un refuge appartenant au Club Alpin Français de Maurienne et gardé par un jeune couple Fanny et Cédric.

La promenade débute depuis la station de Val Fréjus, avec 600 m de dénivelé positif via un joli sentier qui grimpe jusqu'au Col de la Vallée Etroite puis qui s'oriente jusqu'au refuge. La marche d'approche facile, les lacs de montagne et les doux alpages qui entourent le refuge sont propices à une première découverte du milieu montagnard. Il est une étape du GR5, du GR57 « Tour du Tabor » et de la Grande Traversée des Alpes.

C'est un refuge de 48 places réparties en 5 dortoirs de 7 à 13 places, pour un meilleur confort des clients les couchages sont munis de couettes. L'intérieur a été ré-aménagé par les gardiens l'année précédente. La clientèle touche majoritairement le randonneur français, italien ou belge, et de nombreuses familles de passage. Le réfectoire est composé de 4 grandes tables communes où le repas est servi à 19 h. La décoration comprend de nombreux tableaux représentant le secteur Clarée Tabor sous toutes ses lumières, réalisés par un aide-gardien photographe Bristiel Clément, qui a fait également un événement le 4 juillet 2014 pour dédicacer, présenter et vendre ses créations.



La restauration est variée, un maximum des produits utilisés sont issus du commerce équitable, de l'agriculture biologique ou de proximité. Les repas de midi sont adaptés à tous (soupe, salade, crêpes, brownies, quiche, tarte maison, etc.).

Une certaine demande fait de ce refuge un lieu de « vacances » où certains n'hésitent pas à rester 3 à 4 jours de suite pour flâner dans les alentours.

Le refuge dispose de sanitaires spacieux mais sans douche. L'énergie est apportée en grande partie par des panneaux solaires disposés sur les murs du bâtiment orientés au Sud, et un appoint via le groupe électrogène tous les 3 jours environ selon l'ensoleillement.

b.) Le refuge du Thabor en famille

L'accès facile et la beauté du secteur font du refuge une magnifique étape pour découvrir la montagne ou en faire une première approche.

Les lacs Sainte Marguerite qui sont à quelques minutes du refuge, offrent d'innombrables possibilités de jeux pour les enfants. Les plus courageux se baignent pendant les chaudes journées d'été.

Le col des Bataillères est une belle randonnée facile dans un cadre montagnard. Les marmottes sont faciles à observer sur les hauteurs du refuge et raviront les enfants et même les adultes.

Pour se démarquer des autres, nous avons décidé de créer un coin unique : le refuge dispose désormais depuis cet été d'un « alti boudrome », l'un des plus hauts des Alpes à 2 500 m d'altitude.

Les familles s'adonnent à cœur joie aux parties de pétanque, sur la terrasse toute proche en plein soleil. Des relations amicales s'instaurent.

Il reste donc à développer la communication sur ce terrain de jeu unique, via le site Internet du refuge, et via le journal de la vallée de la Maurienne où un journaliste a fait le déplacement pour questionner les gardiens.

Un petit coin lecture est accessible à tous, adultes comme enfants pour découvrir la montagne de façon ludique. Egaleme nt à disposition des familles, de nombreux jeux de société, pour passer un moment convivial au refuge et remettre en avant ces jeux de sociétés largement oubliés ces dernières années dans notre société moderne.

Nous avons essayé de consacrer du temps aux enfants pour leur faire découvrir la montagne et leur présenter la vie en refuge, des moments qu'ils apprécient beaucoup.

Le choix d'une spécialité faite maison, le brownie, servie en dessert du soir et à la carte en journée satisfait les plus jeunes.

c.) Événementiel au refuge

Comme projet au refuge du Thabor, nous avons émis l'hypothèse de mettre en place un tournoi de pétanque durant les mois de juin ou de septembre qui sont les mois les plus calmes au refuge et lorsque les locaux sont encore présents dans la vallée, et ainsi remplir ses périodes creuses.

Le dernier week-end de juin, et durant tout l'été une exposition photographique sur les murs du refuge de Bristiel Clément, photographe et aide-gardien du refuge sur le thème « Suspensions du Thabor » invite les clients de passage à partager autour de ses photos.

Evaluation de l'événementiel, de l'accueil réservé aux familles :

Les limites pour l'événementiel en refuge c'est surtout le temps qui est précieux, les journées sont déjà bien remplies, le gardien dispose donc d'un temps plutôt limité pour s'adonner à des activités supplémentaires.

Toutefois, la clientèle est ravie de partager ces quelques instants avec l'équipe dans ce milieu, et elle en re-demande.

Il faut donc s'organiser au mieux et essayer d'accorder un temps précieux à l'accueil et à la découverte du milieu.

Conclusion

Nous assistons depuis quelques années à une évolution de la fréquentation de nos refuges de montagne, ainsi que l'accueil que nous leur proposons.

Les bâtisses gagnent en confort, les alpinistes laissent de plus en plus place à des randonneurs, des familles ou autres montagnards.

Il faut donc s'adapter à cette (r)évolution.

Il me semble que tous les gardiens de refuge de montagne ont bien compris l'intérêt d'accueillir des enfants.

Dans ces établissements isolés, se côtoient des clientèles fort différentes, alpinistes, familles, randonneurs, rêveurs contemplatifs, tous y dorment, se restaurent, se renseignent. Le refuge offre aux familles une possibilité de découverte incroyable. Les gardiens sont d'ailleurs régulièrement sollicités pour raconter la particularité de leur métier et de leur bâtisse.

Ces jeunes sont les usagers de demain, là est tout l'intérêt de leur faire découvrir la montagne et ainsi re-développer la fréquentation de la jeunesse.

Mais pour cela, il faut rendre attractif ce séjour pour les familles en refuge.

Dans un premier temps, le côté « tarif » ressort très vite, une nuit en refuge pour une famille nombreuse peut vite devenir un budget imposant.

D'autre part, ces familles qui passent souvent leur première nuit dans ces bâtiments uniques recherchent de nombreuses informations sur la vie en refuge et son fonctionnement, les gardiens doivent donc leur accorder un peu de temps supplémentaire.

Leur proposer des activités uniques les enchante (terrain de pétanque, jeux pour découvrir la montagne, observation de la faune et de la flore ...).

Un « menu enfant » lors du repas du soir serait une piste à explorer à l'avenir.

L'enjeu majeur est de concilier le peu de temps restant aux gardiens et de l'accorder au mieux à cette clientèle nouvelle qui recherche le partage, la découverte ou encore l'échange.

« Aller en montagne, trouver un refuge, c'est partager une audace, une esthétique, une liberté... »

Bibliographie / Webographie

Jeunes en refuge, guide pratique, Coordination montagne, 2014

Refuge en famille, FFCAM, David Savoie

La stratégie touristique du Parc national de la Vanoise, Dossier de presse, Parc National de la Vanoise, 2014

Enquête massif, Catherine JOUSSET, ODIT France, 2003

La clientèle de la montagne estivale, enquête de SDT, SOFRES, 2001

Site Internet des Gardiens du refuge du Mont Thabor, www.refugeduthabor.com

Site qui recense les différentes randonnées par niveaux, OT St-Christophe en Oisans, www.randonnee-ecrins.com

Annexes

Annexe 1 :

QUESTIONNAIRE : LES ATTENTES DES FAMILLES EN REFUGE DE MONTAGNE :

NOM :

AGE :

VILLE :

NOMBRE D'ENFANTS :

Est-ce votre première fois en refuge ? OUI NON

Est-ce pour vos enfants la première fois en refuge ? OUI NON

Vous êtes : EN ITINERANCE
 REFUGE EN TANT QUE OBJECTIF
 REFUGE EN TANT QU'ETAPE
 PAS DE NUIT EN REFUGE

VOS ENFANTS :

Age :

Leurs loisirs :

Vos enfants sont t'ils satisfaits ? Veulent t'ils revenir ? OUI NON

A quoi vous pensez quand je vous dit « Refuge » ?

A quoi vous pensez quand je vous dit « Montagne » ?

Qu'avez-vous aimé ou pas au refuge ?

Quel confort souhaiteriez-vous trouver en plus ?

Quelle activité ou animation aimeriez vous trouver ?

Le repas vous a t'il plût ? Qu'aimeriez vous comme plats ? OUI NON

La vie en collectivité ça vous dérange ? La nuit en dortoirs ? OUI NON

Les tarifs vous semble t'ils adaptés aux familles ? OUI NON

Est ce que ça vous plairait qu'on mette en place une activité de présentation autour du refuge (la vie des gardiens, l'approvisionnement du refuge, la vie collective, les installations du refuge...)?

Une remarque ?

Annexe 2 : Résultats du questionnaire :

Nombre de questionnaires remplis : 30
Durant le mois de juillet 2014 au refuge du Thabor
Cible : Les familles

Question 1 : Est-ce votre première venue en refuge ?

Oui	8
Non	22

Question 2 : Est-ce la première fois en refuge pour vos enfants ?

Oui	12
Non	18

Question 3 : Vous êtes :

En itinérance (raid avec plusieurs nuits dans différents refuges)	6
Refuge en tant qu'objectif (nuit à ce refuge et descente le lendemain)	7
Refuge en tant qu'étape (nuit à ce refuge, sommet demain puis descente)	10
Pas de nuit au refuge (de passage à la journée)	7

Question 4 : Ages des enfants

Age moyen des enfants	14 ans
-----------------------	--------

Question 5 : Nombre d'enfants par famille

Nombre moyen d'enfants par famille	2
------------------------------------	---

Question 6 : Enfants satisfaits ?

Oui	28
Non	2

Question 7 : Le mot « refuge » fait penser à

Dortoirs, ronflements

Question 8 : Le mot « montagne » fait penser à

Lacs, paysages, marmottes

Questions 9 : Le refuge du Thabor vous a t'il plu ?

Points positifs sur le refuge	Petits dortoirs, restauration adaptée
Points négatifs sur le refuge	Bruit, promiscuité

Question 10 : Le repas est t'il adapté ?

Oui	27
Non	3

Question 11 : La nuit en dortoirs vous dérange ?

Oui	12
Non	18

Question 12 : Les tarifs vous semblent t'ils adaptés aux familles ?

Oui	9
Non	21

Question 13 : Une activité de présentation autour du refuge (la vie des gardiens, l'approvisionnement du refuge, la vie collective, les installations du refuge...) plaît.

Annexe 3 : Plaquette de la FFCAM « Refuges en famille » :



« Cet été, le club alpin de Savoie propose la troisième édition de sa brochure « Refuges en famille », une sélection de 16 randonnées accessibles vers les refuges CAF de Savoie et de Haute Savoie.

Ouvrir ses refuges à un large public et offrir aux jeunes une découverte précoce de la montagne, telle est la volonté du Club Alpin Français et de son comité de Savoie.

Pour la troisième année, le club alpin de Savoie diffuse une brochure proposant 16 itinéraires de randonnée à destination d'un refuge.

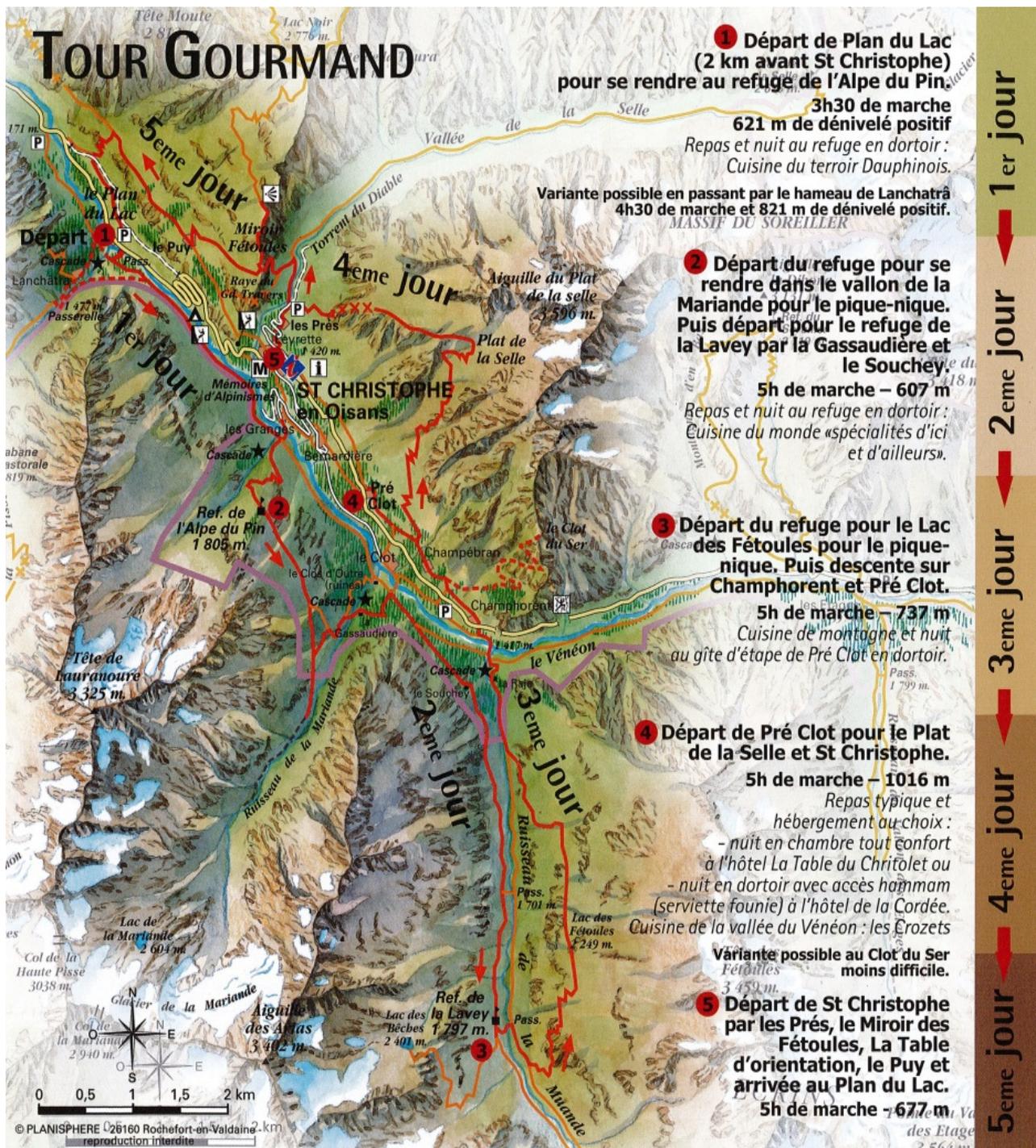
Chaque refuge fait l'objet d'une fiche illustrée dans laquelle l'estivant trouvera toutes les informations nécessaires pour organiser sa randonnée (accès routier, itinéraire, dénivelé, temps de parcours, etc...). Afin de choisir un refuge adapté aux centres d'intérêts de ses enfants ou de ses ados, une rubrique dédiée recense les points forts de chaque bâtiment et de son environnement. De la balade d'initiation proche de la voiture à une grande randonnée aux portes de la haute montagne, il y en a pour tous les goûts.

Dans les premières pages du document figurent une carte de situation pour se repérer ainsi qu'un mode d'emploi de la vie en refuge. Le club alpin de Savoie rappelle les règles élémentaires de sécurité en montagne et donne quelques conseils aux parents pour donner le goût de marcher à leurs enfants.

Récompensé l'an passé par un trophée de Savoie (catégorie tourisme), « Refuges en famille, édition 2013 » s'est enrichi de deux nouveaux bâtiments adaptés aux familles : le refuge du Grand Bec (Tarentaise) et le refuge d'Ambin (Maurienne).

« *Refuges en famille* » : 16 bonnes raisons de randonner avec ses enfants dans les pays de Savoie ! »

Annexe 4 : Le Tour Gourmand :



Par l'Office du Tourisme de Saint-Christophe en Oisans (Isère).