

UNIVERSITE
DE TOULOUSE
LE MIRAIL



UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

IST-HIA

Institut Supérieur du Tourisme
de l'Hôtellerie et de l'Alimentation

La randonnée en famille

Diplôme Universitaire Gardien de refuge en montagne



BOTHOLIER Sandrine

Année 2014/2015

UNIVERSITE
DE TOULOUSE
LE MIRAIL



UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

ISTHIA

Institut Supérieur du Tourisme
de l'Hôtellerie et de l'Alimentation

La randonnée en famille

Diplôme Universitaire Gardien de refuge en montagne



BOTHOLIER Sandrine

Année 2014/2015

Remerciements

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué à cette formation de Diplôme Universitaire de Gardien de Refuge de Montagne.

Je remercie les financeurs de m'avoir permis d'accéder à cette formation.

Je remercie Pierre TORRENTES, Stéphane AMIEL ainsi que tous les intervenants, qui m'ont fait partager leurs connaissances et transmis leur savoir.

Je remercie les personnes qui nous ont accueillis lors de nos sorties terrain et qui nous ont fait partager leurs organisations.

Je tiens à remercier mes maîtres de stage, Christine MATTEL, Refuge des Conscrits, qui m'a permis de monter à son refuge en toute sécurité et qui m'a transmis son expérience, sa connaissance et qui a répondu à mes questions, Paul LABORDE et ses « Albertines » Refuge Albert 1^{er}, pour son accueil, sa convivialité et le temps qu'il m'a accordé pour la réalisation de ma note de synthèse.

Un grand merci à toutes les personnes de la promotion, pour les expériences partagées, les échanges quotidiens et l'aide apportée durant la formation.

Enfin je remercie les personnes qui ont participé à la réalisation de ma note de synthèse.

SOMMAIRE

Introduction p.2

I Le refuge et sa clientèle..... p.3

Le refuge

1.1 Définition..... p.3
1.2 Histoire et évolution..... p.4
1.3 La place du gardien..... p.4

La clientèle

2.1 Qui sont-ils ?..... p.5
2.2 Qu'elles sont leurs attentes p.6

II Les différents moyens mis en place pour accroître la fréquentation familiale

1-Relation avec des structures territoriales

- a) Partenariat avec les Offices de Tourismes p.7
- b) Partenariat avec la Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne (FFCAM)..... p.8
- c) Partenariat avec la compagnie des Guides locale p.8

2-Flexibilité au sein du refuge p.9

III Application terrain

1-Présentation du refuge p.10
2-Résultat d'étude..... p.11

Conclusion..... p.12

Annexes p.13

Bibliographie..... p.19

Introduction

Il y a une quinzaines d'années les refuges étaient réservés aux alpinistes confirmés, gravissant les sommets pour réaliser des performances, et considéraient les refuges comme des lieux de repos.

De nos jours, les refuges de moyenne montagne ou refuge dit « de bord de route » sont de plus en plus délaissés par les alpinistes. Ces refuges se tournent donc vers une nouvelle clientèle.

Le développement du matériel technique a permis de changer les utilisateurs de la montagne, qui ne considèrent plus les sommets inatteignable mais comme une destination de plaisir, de partage et de rencontre.

Cette nouvelle clientèle familiale et pour la plupart inexpérimentée n'est pas sans conséquence pour le gardien, qui doit mettre en place de nouveau moyen au sein même du refuge, mais aussi avec l'aide des structures territoriales.

C'est pourquoi on s'est tourné sur l'étude de l'accessibilité des familles en refuge de moyenne montagne.

Comment attirer les familles dans les refuges de moyenne montagne, qui permet de cibler une nouvelle clientèle pour ces lieux de découverte féerique ?

Tout d'abord on va vous présenter les refuges, qu'est-ce qu'un refuge, et son histoire, pour mieux les connaître. Puis évoquer le rôle du gardien, qui sans lui le refuge n'existerai pas.

Comprendre l'évolution de la clientèle et ses attentes.

On développera les différents moyens qui peuvent être mis en place pour attirer cette clientèle au sein du refuge mais aussi avec les structures territoriales qui nous entourent.

On finira par la mise en situation des différents éléments soulevés ci-dessus, et tenterons de les mettre en applications au sein même d'un refuge.

On vous souhaite bonne lecture

I Le refuge et sa clientèle

Le refuge :

1.1 Définition

Implantation en altitude, en situation isolée, ayant vocation d'hébergement, disposant d'un abri ouvert en permanence¹.

Définition légale du refuge de montagne selon le Décret n°2007-407 du 23 mars 2007² :

Article D326-1

« Un refuge est un établissement d'hébergement recevant du public gardé ou non, situé en altitude dans un site isolé.

Son isolement est caractérisé par l'absence d'accès tant par voie carrossable que par remontée mécanique de type téléporté ouvertes au public et par l'inaccessibilité pendant au moins une partie de l'année aux véhicules et engins de secours.

Le refuge est situé en zone de montagne, au sens du chapitre 1er du titre 1er de la loi n° 85-30 du 9 janvier 1985 relative au développement et à la protection de la montagne. »

Article D326-2

« Le refuge offre un hébergement à caractère collectif à des personnes de passage. La capacité d'hébergement d'un refuge est limitée à 150 personnes. Les mineurs peuvent y être hébergés.

En complément des équipements nécessaires à l'hébergement, le refuge peut disposer des aménagements permettant de dispenser un service de restauration. »

Article D326-3

« Au titre de sa fonction d'intérêt général d'abri, le refuge dispose en permanence, à l'intérieur, d'un espace ouvert au public.

Lorsque le refuge est gardé, cet espace comprend au moins une salle permettant de consommer ses propres provisions.

Lorsque le refuge n'est pas gardé, cet espace offre également un hébergement sommaire. »

Le refuge a la vocation de lieu d'échange et de convivialité, mais aussi sociale et égalitaire, il n'exclut aucune personne. Il a la fonction pédagogique et porte des valeurs liées à l'évolution de notre société.

1 : <http://www.grenoble.archi.fr/cours-en-ligne/lyon-caen/le-metier-de-gardien-2011.pdf>

2 : <http://legifrance.gouv.fr/eli/decret/2007/3/23/INTR0700059D/jo/texte>

1.2 Histoire et évolution¹

Pendant des siècles, et en dehors des vallées, la montagne n'était ni parcouru, ni habitée en permanence. Seulement quelques audacieux bergers en quête d'alpages d'été, chasseurs de chamois, chercheurs de cristaux se risqueront dans ces zones inconnues au-dessus des forêts en se protégeant dans des abris naturels ou des rudimentaires cabanes de pierres sèches...

Les premières auberges ont vu le jour en 1741 à des points stratégiques de passage (Col de Balme, la Pierre Pointue, Col de Voza,...).

En 1858, premier refuge édifié de l'Aiguille du Goûter sur la route du Mont-Blanc depuis Saint Gervais.

En 1874, le Club Alpin Français, dont le but général est « d'encourager et favoriser la connaissance de la montagne et sa fréquentation individuelle ou collective en toute saison » a inscrit dans ses statuts, parmi les moyens d'action qu'il se donne, « la construction, l'amélioration et l'entretien de refuges, chalets, abris et sentiers ».

Entre 1875 et 1914, quelques quarante refuges et chalets sont construits par le Club Alpin... Et peu à peu, de constructions et rétrocessions, le CAF deviendra un bâtisseur et un gestionnaire avisé et reconnu...

Dans les Pyrénées dès 1877, le Club Alpin s'intéresse à l'aménagement d'abris qui permettent un hébergement aux excursionnistes.

Cette année-là, avec l'appui du Club Alpin, Henry Russel réalise au pied du Cylindre un abri à vocation touristique et non plus pastorale et en 1882 la première grotte du Vignemale.

Ce qui a changé : La clientèle est devenue très versatile, aujourd'hui le gardien est au centre du refuge, il est devenu partenaire à part entière.

Mais quel est le rôle du gardien ?

1.3 La place du gardien¹

« Vigies de nos risques, attentifs à nos besoins, ils donnent beaucoup. Le gardien est bien le plus généreux des amoureux de la montagne »

G.Pezeu.

Un gardien de refuge c'est un professionnel de la montagne qui gère et assure le bon fonctionnement d'un refuge afin d'y accueillir des randonneurs.

Le gardien de refuge peut être un travailleur indépendant avec délégation de service public ou salarié d'une association, d'un syndicat de communes.

Il est cuisinier, serveur, hôtelier, comptable, responsable du ravitaillement, initiateur du milieu montagnard, assistant des secours.

Ses journées sont rythmées par l'entretien du refuge, l'accueil et l'information des visiteurs, la préservation de l'environnement².

Quelle clientèle accueille-t-il ?

1 <http://centrenationaldedocumentation.ffcam.fr/lesrefuges.html>

2 <http://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/metiers/gardien-refuge>

La clientèle

2.1 Qui sont-ils ?¹

Il est donc communément admis que la clientèle des refuges de montagne est hétérogène. On trouve différentes catégories de clientèle en refuge.

Tout d'abord l'alpiniste, quinquagénaire assez aisé, héritier direct des premiers alpinistes. Dernier représentant de la génération des touristes de l'après-guerre, c'est un client fidèle, captif. Amateur des sensations fortes, c'est un sportif de pleine nature. Sa représentation de la montagne : milieu hostile à vaincre.

Les grimpeurs, statut spécial chez les alpinistes, sa détermination a toujours forcé son admiration. Très tôt dans l'histoire de l'alpinisme, le grimpeur a dérangé. Figure des années 60-70 ils ont suscité plus de moqueries que d'admiration chez l'alpiniste. Le grimpeur qu'on rencontre en refuge ne peut être assimilé au grimpeur exclusif de bloc, de falaise ou d'intérieur. Plutôt masculin, il est amateur de sensations, ayant le goût de l'effort et du dépassement de soi.

Le grand randonneur ou randonneur au long cours, incluant le randonneur pédestre voyageant de refuges en gîtes d'étape et le randonneur itinérant à ski. Familiale, solitaire ou en groupe, avec des enfants adolescents, la randonnée itinérante est rare. Motivé par le goût de l'effort, la contemplation, la rencontre et l'échange. Pas toujours grand sportif, il peut rechercher un parcours sur sentier facile et bien balisé ou un parcours plus sauvage et plus physique (GR20).

Le parachuté, est parmi les clients là par erreur, l'estivant séjournant à Chamrousse, le vacancier de la Côte d'Azur, sportif en quête d'aventure. Il ignore tout de la montagne et des refuges. La confrontation avec ce milieu, jugé trop dur, le dérange parfois au point de le rendre agressif, soit il s'adapte soit il ne reviendra pas.

Il y a aussi les randonneurs à la journée, qui vient chercher un abri le temps d'une averse, un coup à boire, une tarte myrtille ou tout simplement les toilettes.

Mais celui qui nous intéresse le plus, le petit randonneur ou « néo », très familiale, il se confond souvent avec les nouveaux randonneurs. Le refuge est soit un but soit une étape sur une randonnée de deux jours que d'autre feraient à la journée. Jeune, accompagné de ses enfants le petit randonneur n'est pas toujours à l'aise dans un milieu qu'il découvre. Motivé par la découverte de la montagne il recherche les plaisirs simples, ce qui le motive plus que la perspective de l'effort à fournir

Que recherchent-ils en venant en refuge ?

1. <http://www.grenoble.archi.fr/cours-en-ligne/lyon-caen/le-metier-de-gardien-2011.pdf>

2.2 Qu'elles sont leurs attentes

Selon le type de clientèle les attentes ne sont pas les mêmes.

Pour l'alpiniste, le refuge est avant tout chargé d'assurer les fonctions primordiales d'abris et de secours, de repos et de récupération. Il arrive généralement « tard », se couche « tôt » et se lève très tôt. L'érosion continue du nombre d'alpiniste s'est aggravée ces dernières années au point de devenir très préoccupante dans tous les massifs.

Le grimpeur est une clientèle en progression, préférant les sites disposants d'un bon choix de voies, il attendra du refuge la seule satisfaction des besoins primordiaux ou cherchera un lieu de ressourcement et de détente confortable. Le randonneur au long court utilisent essentiellement le refuge en accueil hors sac, ils dorment en refuge que s'ils craignent de ne pas pouvoir résister au froid et à la pluie. En progression régulière pendant vingt ans, cette clientèle se serait stabilisée, voire entame une certaine régression.

Le petit randonneur ne fait pas la distinction entre auberge, gîte et refuge, il attend prestations et de l'attention. Il arrive tôt, se couche et se lève tard. L'image qu'il a de la montagne a peut-être été façonnée par les documentaires TV. Tourné vers l'intérieur, il a besoin de douche et d'une chambre pour sa famille.

Mal à son aise dans ce monde étrange, le séjour au refuge s'apparente à une épreuve initiatique. Ces nouveaux consommateurs sont nos clients de demain, au vue des attentes exprimées par cette « nouvelle clientèle ».

Quels moyens faut-ils mettre en place pour les attirer dans nos refuge ?

1 <http://www.grenoble.archi.fr/cours-en-ligne/lyon-caen/le-metier-de-gardien-2011.pdf>

II Les différents moyens mis en place pour accroître la fréquentation familiale

1-Relation avec des structures territoriales

Une structure territoriale est une collectivité administrative française, distinctes de l'Etat, qui doit prendre en charge les intérêts de la population d'un territoire précis.¹

a) Partenariat avec les Offices de Tourismes

L'office de Tourisme est un centre d'information dont la mission est « l'accueil, l'information, et la promotion du tourisme » sur le territoire concerné à destination du public ou visiteur, allant des simples habitants locaux, aux excursionnistes et les touristes².

C'est une structure publique qui représente la vitrine du territoire, notamment ceux qui ont une vocation très touristique.

L'objectif de la structure est de faciliter le séjour touristique des visiteurs.

L'Office de Tourisme est le premier lieu de renseignement. Les vacanciers se tournent en premier vers eux pour tous renseignements sur les activités proposées sur le lieu de vacance.

Dans le cadre des refuges, le partenariat avec cette structure peut être très bénéfique. En effet, les touristes, mais surtout les familles s'informent auprès des Offices de Tourismes pour découvrir la région où ils passent leurs vacances.

Pour de nombreuses activités on trouve dans cette structure de nombreuses brochures sur les activités de randonnées et autre.

Trouvons-nous des partenariats avec les refuges dans les Offices de Tourismes ?

1 : <http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=definitions/collectiviteterritoriale.htm>

2 : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Office-de-tourisme>

b) Partenariat avec la Fédération Française des Clubs Alpin et de Montagne ou Club Alpin Français

La Fédération Française des Clubs Alpin et de Montagne (FFCAM) connu sous le nom de Club Alpin Français (CAF), est une fédération de clubs visant à promouvoir et encadrer de nombreuses activités liées à la montagne¹.

Le Club Alpin Français a été créé le 2 avril 1874, avec pour devise « *pour la patrie, pour la montagne* ».

La Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne favorise la pratique de toutes les activités de nature liées à la montagne, de la découverte à l'autonomie. Des écoles d'escalade, de ski et d'aventure sont proposées spécifiquement aux jeunes.

Elle est aussi propriétaire de 127 refuges de montagne, qui constituent une base de découverte de la nature et de toutes les pratiques montagnardes.

Les gardiens en poste dans les refuges du Club Alpin Français leurs reversent toutes les nuits qu'ils ont effectuées durant la saison, plus il y a de nuitée plus c'est avantageux pour eux.

Le Club Alpin Français ou la FFCAM (Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne) mettent-ils en place des solutions pour attirer les familles en refuge ?

c) Partenariat avec la Compagnie des Guides

La compagnie des guides est un organisme qui regroupe des professionnels de la montagne, qui a pour vocation principale l'accompagnement des clients en hautes et moyennes montagnes.

Elle propose des courses et des randonnées encadrées par des professionnels de la montagne, afin d'assurer la sécurité des clients.

En lien direct avec les passionnés de la montagne, qu'ils soient experts ou novices, la Compagnie des Guides et un partenaire à ne pas négliger.

Elle propose diverse excursions dont la plus connue le « Tour du Mont-Blanc », le sommet du Mont-Blanc et tous les sommets les plus prestigieux. Elle permet ainsi aux familles de pouvoir réaliser des balades encadrées ou non en leurs donnant des conseils, des techniques mais aussi de nombreuses information sur les itinéraires.

La compagnie des guides peut-elle être partenaire pour attirer les familles en refuge ?

1 : https://fr.wikipedia.org/wiki/F%C3%A9d%C3%A9ration_fran%C3%A7aise_des_clubs_alpins_et_de_montagne

2-Flexibilité au sein de refuge

Pour accueillir les familles en refuge, le gardien doit redoubler d'innovation mais aussi d'initiative.

La plupart de ces nouveaux touristes s'attende à un confort maximum dans ces abris de montagne (douche, électricité, connexion WIFI,...).

Afin de les attirer dans les refuges, il faut tout d'abord les informer le plus précisément possible lors de leur réservation, pour ne pas qu'ils soient déçus dès leur arrivé.

Vous trouverez en Annexe 1 un questionnaire qui a été envoyé à différents refuge sur leurs modes de fonctionnement pour attirer les familles dans leurs établissements.

Les gardiens ne manquent pas d'idées, quand certains refuse d'accueillir des enfants dans leur locaux, d'autre ne cesse d'améliorer les techniques pour développer leurs affaires.

Dans la plupart des cas, les tarifs des nuitées sont vu à la baisse, des goûters sont offerts à l'arrivée des familles, les placements dans les dortoirs sont réfléchis.

Des animations sont organisées afin de sensibiliser les plus jeunes sur la faune, la flore mais aussi sur l'environnement qui les entourent en montagne.

Certains d'entre eux sont en collaboration directe avec les gardes ONF (Office National des Forêt) pour baliser les sentiers d'accès de façon ludique, façon chasse au trésor ou en disposant des panneaux d'information sur les espèces présentes.

Avec le développement des techniques informatiques, les gardiens sont aussi en relation permanente avec la « civilisation » via les réseaux sociaux, les commentaires des internautes sont aussi une très bonne publicité ou dans le cas inverse peuvent donner une très mauvaise image de l'établissement.

Toutes ces mises en place servent-elles réellement à attirer les familles en refuges ?

III Application terrain

1- Présentation du refuge

Refuge Albert 1^{er}, situé à 2712 mètre d'altitude, au-dessus du village du Tour, près du Glacier éponyme. Construit en 1930 par le Prince Albert 1^{er} de Belgique.

A l'époque, la cabane avait une quarantaine de places, elle sert maintenant de volume recueil et de refuge d'hiver.

De 1957 à 1959, construction du nouveau refuge, d'une capacité de cent cinquante-trois places.

Rénové en 2013, il comporte le même volume d'accueil mais plus spacieux, dortoirs plus confortables, salle à manger et cuisine plus ergonomique.

C'est le seul refuge géré par le Club Alpin Français de Chamonix que l'on peut atteindre sans passer sur un glacier.

Partout où les yeux se posent, l'éblouissement est total, la sensation d'altitude est intense face aux crevasses du glacier imposant qu'on suit à la montée.

Depuis Chamonix, prendre la direction Argentière, puis le Tour. Se garer au parking du télécabine de Charamillon.

La situation du refuge perché au-dessus du glacier du Tour, face aux aiguilles du Chardonnet et du Tour en fait un panorama unique sur l'univers de la haute montagne.

Depuis l'arrivée du télésiège de Balme, le chemin est bien tracé. L'itinéraire est sans difficulté, juste un court passage escarpé un peu aérien, équipé d'une rampe métallique¹.

Le refuge est gardé de Mai à Septembre.

Il est approvisionné par hélicoptage, une fois par semaine. Il est alimenté en énergie par panneaux solaires et groupe électrogène en secours. L'eau est captée dans le glacier et traité par filtre UV.

1 : <http://www.randos-montblanc.com/moyen/refuge-albert-1er.html>

2- Résultat d'étude

Le refuge Albert 1^{er} est sans doute le seul refuge de haute montagne accessible en famille. En effet, les remontées mécaniques du col de Balme permettent de réduire considérablement le dénivelé à la montée.

L'office du Tourisme de Chamonix, propose peu voire pas de balade aux familles dans les refuges de la vallée. Il privilégie les buvettes, les cabanes et le centre-ville. Très peu de relation existe entre eux.

Albert 1^{er} fait partie de la brochure des 29 refuges accessible en famille éditée par la FFCAM (Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne), (annexe 2), qui regroupe tous les refuges en pays de Savoie.

Disponible sur internet, elle est bien détaillée avec une carte qui répertorie tous les refuges partenaires (annexe 3), ainsi que toutes les explications nécessaires pour bien programmer son itinéraire.

Chaque refuge mentionner dans cette brochure a son propre descriptif (annexe 4), qui permet aux familles d'organiser leurs balades.

Le Club Alpin Français invite les gardiens de refuge à faire des tarifs réduits pour les nuitées. En effet au refuge Albert 1^{er}, elles sont gratuites pour les enfants jusqu'à 8 ans, de moitié prix jusqu'à 18 ans, que les jeunes soit accompagnés ou non et très intéressantes pour les jeunes de moins de 24 ans titulaires de la carte du CAF.

Bien que le refuge Albert 1^{er} soit situé au départ de la grande course Chamonix-Zermatt, de nombreux clients viennent pour passer leur première nuit en refuge avec leurs enfants accompagnés de guide de la Compagnie des Guides de Chamonix.

En effet, la compagnie propose aux familles des balades encadrées avec nuit en refuge.

Au sein même du refuge, des livres sont mis à disposition en partenariat avec « culture au sommet », un réseau de médiathèque et bibliothèque de la vallée de Chamonix (Compagnie du Mont-Blanc, Edition Guérin, Compagnie des guides de Chamonix, la maison de la presse et librairie papeterie « Jean Landru »).

Quelques dortoirs permettent d'accueillir des familles (4 à 8 personnes), grands et confortables (Annexe 5), ils permettent d'offrir des nuits agréables aux familles et de ne pas subir les dérangements des levés matinaux des alpinistes.

Conclusion

La clientèle des refuges de nos jours ne cesse d'évoluer ainsi que leurs attentes. Les moyens mis en place pour les accueillir sont en constante évolution.

Les magasins de sport développent du matériel moins couteux qui permet aux familles de s'équiper pour des randonnées en toutes sécurités.

Les partenariats avec les structures territoriales sont très faibles, les relations avec les Offices du Tourisme sont inexistantes, alors que se sont eux les principaux acteurs du tourisme dans nos régions. Un fort développement de communication est à mettre en place. (Flyer, carte, meilleure connaissance des hôtes des refuges à conseiller,...)

Les compagnies des guides, qui sont aussi là pour accompagner les familles en toute sécurité ne développent pas assez les relations avec les refuges accessibles pour les familles (entre 2h et 3h de marche).

Des itinéraires découverts peuvent être proposés afin de proposer de cibler les familles et de donner le goût de la montagne aux enfants sans les écœurer.

Au sein même des refuges les moyens utilisés sont déjà bien présents et très appréciés de cette clientèle.

Les petites attentions que le gardien leur porte, permet de fidéliser les familles et ainsi de leur faire apprécier les moments passés en famille pour qu'ils soient des souvenirs inoubliables.

De nombreuses démarches peuvent être encore mises en place afin de faire découvrir des lieux féériques, des moments inoubliables pour des enfants qui seront à leur tour la clientèle de demain afin de préserver la pérennité de ces lieux insolites très peu connus.

Comment développer ce partenariat ?

Les structures territoriales sont-elles prêtes à travailler en collaboration avec les refuges de leurs vallées ?

ANNEXE

Annexe 1 :

Questionnaire envoyé par mail au refuge.

Quels moyens mettez-vous en place au sein de votre refuge pour attirer les familles ?

Faites-vous appel à des organismes extérieurs tels que les offices de tourisme, opérateurs de voyage,.... ?

Autres démarches effectuées ?

Si vous ne faites aucunes démarches pourquoi ?

Réponses obtenues :

Quels moyens mettez-vous en place au sein de votre refuge pour attirer les familles ?

Des tarifs « enfant -10 ans » sont mis en place, mis à disposition de jeux de société pour tous les âges, animations ciblés (les Nuits des refuges, petits spectacles, soirées jeux, ...), goûter crêpes, équipement adapté mis à disposition (rehausseur, siège bébé).

Faites-vous appel à des organismes extérieurs tels que les offices de tourisme, opérateurs de voyage,.... ?

Des relations avec les offices de tourisme ainsi que les parcs national ou régionaux sont mis en place.

Autres démarches effectuées ?

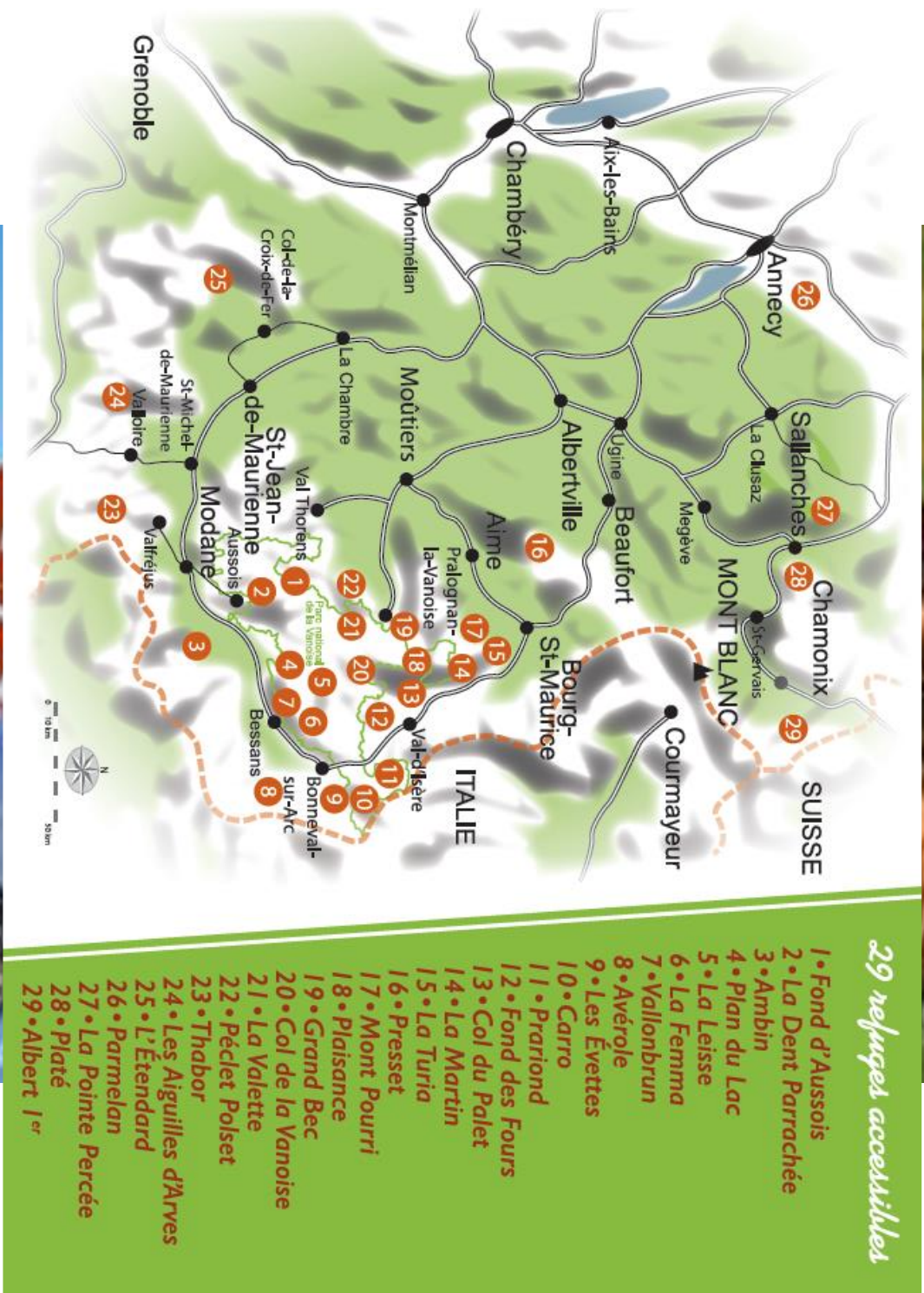
Page web, flyer, réseaux sociaux, intervention auprès du parc national. Accueil de classe en périodes creuses.

Si vous ne faites aucunes démarches pourquoi ?

Les gardiens qui ne font pas ou peu de démarche on des refuges qui ne sont pas accessibles pour les familles.

Annexe 2

Brochure FFCA Refuges en famille




Annexe 3

Carte des refuges partenaires de la brochure.

Annexe 4

Descriptif du refuge Albert 1^{er}.




club alpin français
Fédération Française des clubs alpins et de montagne

Refuge Albert 1^{er}

Massif du Mont Blanc (Haute-Savoie) • Altitude : 2701 m
Dénivelé : 536 m • Niveau : moyen - 2h00 à 2h30
Un bout de corde pour assurer les plus jeunes enfants est conseillé par endroits en raison de pentes pouvant être impressionnantes.

130 places
Gardé du 1^{er} juillet au 21 septembre 2014
Gardien : Paul LABORDE
Contact : 04 50 54 06 20
Site : www.refugealbert1er.ffcam.fr

Ce refuge est la porte ouverte vers les grands espaces de la haute montagne. Partout où le regard se pose, l'éblouissement est total, la sensation d'altitude est intense face aux crevasses et aux séracs de ce glacier imposant du Tour que l'on suit tout au long de la montée. De l'autre côté de la vallée ce sont les Aiguilles Rouges qui attirent le regard, et tout en bas le village du Tour paraît bien minuscule. Ce refuge est l'occasion de découvrir un monde passionnant qui est celui de l'alpinisme. Allez à la rencontre des alpinistes et suivez leurs ascensions à la jumelle... tel est le programme de cette escapade.



© CAF


37

Depuis l'arrivée du télésiège de Balme, Le sentier bien marqué part à droite vers le lac asséché du Charamillon. Une fois dépassé le Bec du Picheu, on aperçoit le glacier du Tour. Au bout d'une heure de marche, à 2450 m d'altitude, montez quelques lacets raides et franchissez une petite gorge en vous aidant d'un câble. Une demi-heure plus tard, on rejoint le sentier de la moraine pour continuer sur sa crête. Il faut compter de nouveau une demi-heure pour grimper les deux cents mètres de dénivelé nous séparant du refuge.


Depuis Chamonix prendre la direction Argentière par la N 506, ensuite après le village prendre la petite route à droite en direction du Tour; Montrroc. Vaste parking devant la télécabine de Charamillon. Les deux tronçons du télécabine vous amènent sous le col de Balme à 2190 m (720 m).

Gare SNCF de Chamonix
TER Montrroc (ligne de Saint-Gervais – Martigny)
Service régulier en bus depuis Chamonix.

Vous êtes au cœur de l'un des berceaux de l'alpinisme estival. Vous ne manquerez pas de suivre la progression des cordées à l'assaut des majestueuses aiguilles du Tour et du Chardonnet qui surplombent le glacier. Vous approchez aussi « prudemment » le glacier pour l'observer au plus près et vous pourrez même le « toucher ». Demandez au gardien, il saura vous conseiller... !

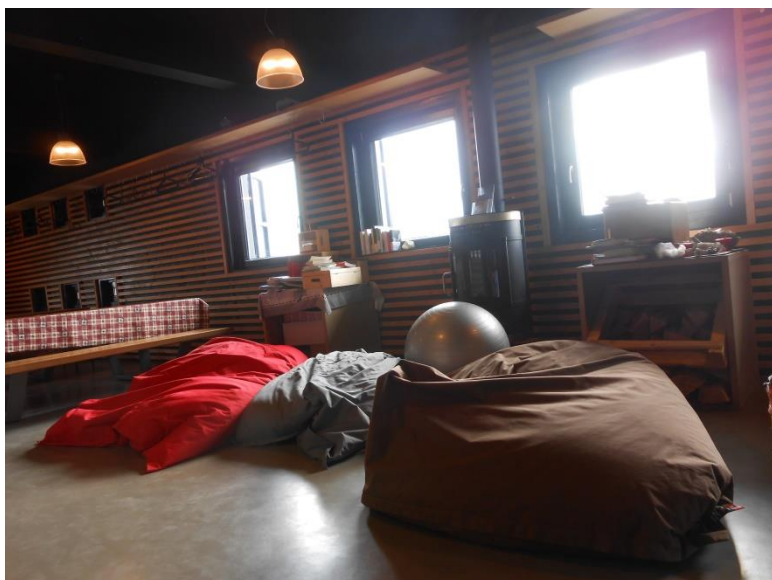


Eau, douches, sanitaires.



Carte IGN n°3630 OT.

Annexe 5



Espace détente



Dortoirs spacieux



BIBLIOGRAPHIE

<http://www.grenoble.archi.fr/cours-en-ligne/lyon-caen/le-metier-de-gardien-2011.pdf>
<http://legifrance.gouv.fr/eli/decret/2007/3/23/INTR0700059D/jo/texte>
<http://centrenationaldedocumentation.ffcarn.fr/lesrefuges.html>
<http://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/metiers/gardien-refuge>

Office du Tourisme de Chamonix
Compagnie des Guides de Chamonix
Site internet FFCAM
Site internet du CAF Chambéry