

→ Objectifs de la journée débriefing du 27/09/2017

1- Rassembler les gardien.ne.s de refuge et leur proposer un espace afin qu'il.elle.s puissent se rencontrer

2- Faire un premier retour sur les résultats de cet été

3- Recueillir « à chaud » les premières impressions des socio-professionnel.le.s de la montagne sur cette saison 2017

4- Co-élaborer avec les gardien.ne.s les différents axes du programme en recueillant leurs besoins et leurs attentes

La saison 2017 du programme Reflab : les actions menées autour des refuges participants

26

Gardien.ne.s de refuge se portent **volontaires** pour participer au programme

40

Observations *In-situ*

→ Étudier les comportements, les interactions entre les usager.ère.s des refuges

1795

Enquêtes de Fréquentation

→ Connaître le profil et les pratiques des client.e.s de refuge

18

Diagnostics Météo

→ Inventorier les mesures faites dans les refuges

859

Sondages Quantitatifs sur sentiers

→ Connaître les flux des randonneur.euse.s au départ des parkings

18

Entretiens semi-directifs avec les gardien.ne.s

→ Connaître leur parcours et leur vision du métier

131

Questionnaires en ligne

→ Connaître les attentes et les besoins des usager.ère.s des refuges

8

Relevés de neiges colorées

→ Analyser les algues rouges qui se développent sur les névés

→ Livraison des résultats aux partenaires du programme : fin décembre 2017

Un partage d'expériences des gardien.ne.s, accompagnateurs.trices, guides, offices de tourisme

Météorologie

- Précipitations peu nombreuses mais **intenses**
- Absence de variabilité de températures au cours de l'été et sur l'alternance diurne/ nocturne
- Pas d'extremums mais une **moyenne continuellement haute**
- Régime de Sud-ouest soutenu et continu
- Fortes pointes d'intensité dépassant les 100 km/h



Animations

De nombreuses animations culturelles et patrimoniales mises en place dans les refuges cet été. Un bilan contrasté :

- pas d'augmentation des réservations
- effets parfois **contreproductifs** (font fuir les client.e.s)
- Retombées économiques variables
- + fonctionnent pour des événements organisés par les associations
- + apportent un plus pour la communication du refuge
- + sont des moments d'ouverture et d'enrichissement



Evolutions des pratiques liées au changement climatique

- La haute montagne plus accessible aux randonneurs grâce au retrait glaciaire
- Une recherche de confort climatique facilement accessible (Lacs)
- Remise au goût du jour d'itinéraires historiques négligés
- Transfert des sorties neige vers des activités rocheuses
- Une clientèle étrangère plus importante
- Remontée des alpinistes en altitude
- Changement de la saisonnalité

→ De moins en moins d'alpinistes et de plus en plus de randonneur.euse.s dans les refuges d'altitude.



Conditions de la montagne

- Vitesse du changement climatique très forte
- Glaciers et goulottes **asséchés** dès le début de l'été
- Fonte des glaciers continue même la nuit
- Dangersité augmentée par les chutes de pierres (Grande Ruine)
- Disparition / modification de certains itinéraires (Couloir Coolidge)

Evolutions culturelles des pratiques

- Un niveau physique et technique de plus en plus hétérogène selon les pratiques
- Fréquentation lissée sur l'été par la réservation en ligne
- Une clientèle de plus en plus fidélisée
- Une fréquentation météo-dépendante
- Une identité « refuge » forte et prometteuse
- L'imaginaire de la haute-montagne menacé par le changement climatique



Pistes d'approfondissement des axes co-élaborés avec les gardien.ne.s



Axe Météo-Climatologie

Après recueil des besoins des gardien.ne.s, les principaux paramètres à recueillir seraient :

- ⇒ le **vent** (vitesse, orientation)
- ⇒ la **pluviométrie**, solide ou liquide (recueil manuel)
- ⇒ les **températures**
- ⇒ l'**ensoleillement journalier**
- ⇒ la **mémoire du manteau neigeux** sur la saison
- ⇒ le **débit des torrents**, comme indicateur pertinent pour lire les changements locaux



Un nouvel axe « **Economie** » pourrait-être intégré au programme, en étudiant les thèmes suivants :

- **Evolution du modèle** économique des refuges ?
- Révision des prix ? Prix libre ?



Axe Fréquentation/ Sociologie



Selon les participants, les principaux questionnements à développer s'articulent autour des sujets suivants :

Refuge

- Les **motivations et les attentes** des client.e.s
- Les **comportements** des client.e.s de refuge
- Les **facteurs de variation de la fréquentation**
- Le refuge : un **but de randonnée en soi** ?
- Le **choix de la destination** : le refuge avant la course ?

Pratiques

- Les **pratiques en progression/régression** (selon les lieux et les périodes)
- Le **dilemme accélération / ralentissement** dans les pratiques sportives (Speed climbing ou Meije en 3 jour ?)
- La **tendance « Quechua »** et ses retombées sur la fréquentation de la montagne ?

Client.e.s

- **Typologie des usager.ère.s** des refuges
- **Mixité sociale des client.e.s** (origines géographiques, ethniques...)
- Relation entre **typologie des client.e.s et leurs imaginaires et attentes**
- Comment transmettre « l'imaginaire du refuge » pour générer des attentes compatibles avec ce que le refuge peut / veut proposer ?

Merci à tous pour votre participation !



Et ensuite ? Les prochaines étapes :

- Constitution de groupes de travail (chercheur.e.s et gardien.ne.s)
- Co-construire les axes de recherche du programme et les protocoles d'observation
- Réunion générale avec l'ensemble des partenaires
- Lancement de la nouvelle saison de récolte des données

Automne
2017

Hiver
2017-2018

**26 janvier
2018**

Printemps
2018

